

De Ad en de onderbouwing van de macrodoelmatigheid

Peter Ubachs

17 maart 2017

Opbouw presentatie

1. Introductie
2. Ervaringen met Ad-aanvragen
3. Aanvraagprocedure
4. Toetsing
5. Wijzigingen & aandachtspunten
6. Overgangsperiode

1. Introductie

- Presentator in vogelvlucht
- CDHO in vogelvlucht
- Doelstelling presentatie

2. Ervaringen aanvragen Ad's (1)

	Aantal Ad aanvragen	Aandeel in totaal aantal vragen
2014	15	27%
2015	14	25%
2016*	20	29%

* Cijfers 2016 onder voorbehoud

2. Ervaringen aanvragen Ad's (2)

CDHO 2016*	Positief advies	Negatief advies
Nieuwe Ad	18	2
Neveninvestiging Ad	1	1
Verlenging Ad	11	0

* Cijfers 2016 onder voorbehoud

2. Ervaringen aanvragen Ad's (3)

- Veel deeltijd / opscholing
- Sluit aan bij algemene trend opscholing
- Veel goed onderbouwde aanvragen
- Behoefte aan afstemming met CDHO (+)
- Naamgeving verliest transparantie

3. Aanvraagprocedure

- Procedure (en toetsing) identiek aan toetsing hbo en wo opleidingen
- Belangen bekostigde en private instellingen
- Beleidsregel toetst wijzigingen in het opleidingsaanbod
- Nieuwe Ad, verplaatsing of nevenvestiging van meer dan $1/3^e$ van bestaande Ad
(=hoofregel, zie art. 3 Beleidsregel)

4. Toetsing: opmerkingen vooraf

- 3 criteria: u moet aan alle 3 voldoen!
- Bewijslast bij aanvrager: toon doelmatigheid aan
- Alle criteria goed motiveren, concreet verwijzen en relevante bijlagen bijvoegen
- Toelichting criteria op hoofdlijnen
- Lees vooral ook de Beleidsregel en de toelichting!

Toetscriteria

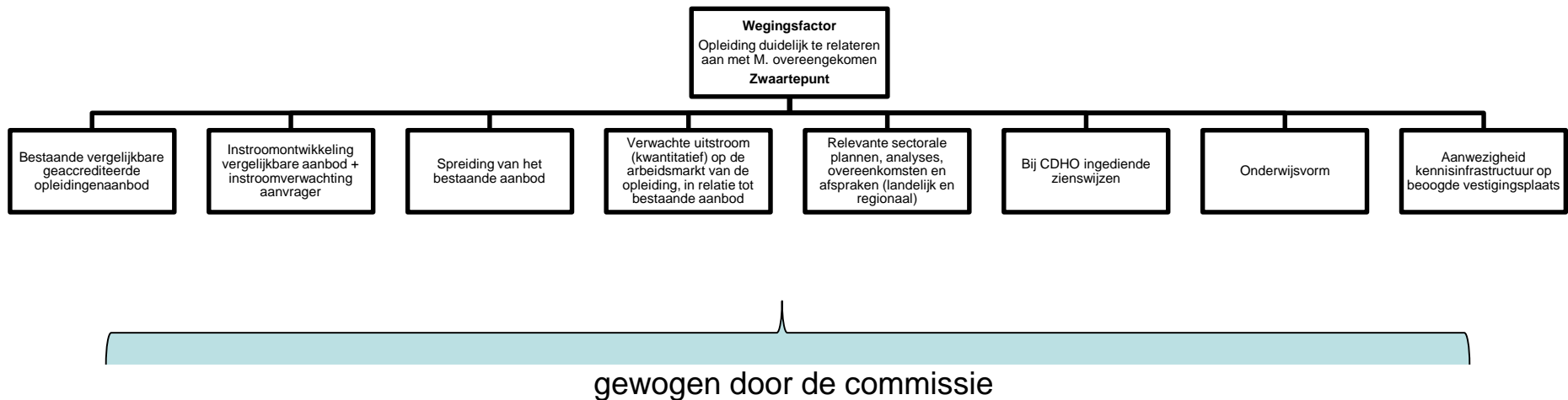
- Criterium a: vergelijking met naam en inhoud verwant aanbod
- Denkt u aan de transparantie van naamgeving voor studentkiezers en werkgevers!
- Criterium b: arbeidsmarktbehoefte in combinatie met maatschappelijke of wetenschappelijke behoefte.
- Arbeidsmarktonderbouwing kwantitatief+kwalitatief

Toetscriteria (2)

- Uitgangspunt: landelijke arbeidsmarkt, voor een Ad ook regionale arbeidsmarkt van belang
- Arbeidsmarktbehoefte Ad kan per regio verschillen
- Onderbouwing met openbare gezaghebbende rapporten en data van bijv. ROA / AIS
- Bij ontbreken hiervan: eventueel onderzoek van brancheorganisaties of eigen onderzoek

Criterion c (ruimte)

- Toon aan dat er landelijk ruimte is voor deze Ad
- Elementen in onderbouwing en commissieadvies:



5. Aanstaande wijzigingen en aandachtspunten (1)

- Geclusterde aanvragen bij CDHO altijd mogelijk
- Optioneel: CDHO en NVAO toets tegelijkertijd
- Onderscheid onderbouwing hoofd- en nevenvestiging(en)

5. Aanstaande wijzigingen en aandachtspunten (2)

- Ad losgekoppeld van bachelor
- Wel in omgeving waar ook hbo-bacheloronderwijs en praktijkgericht onderwijs plaatsvindt (inbedding)
- Samen met mbo-instelling kan, mits helft verzorgd door een HO-instelling

6. Overgangsrecht

- CDHO beoordeeld lopende aanvragen voor Ad programma's als opleiding vanaf het moment dat de Tweede Kamer heeft ingestemd met de wetswijziging.
- Bestaande Ad programma's worden automatisch geconverteerd naar opleidingen

Vragen?



Contactgegevens

- Website: www.cdho.nl
- E-mail: info@cdho.nl
- Telefoon: 070-850 5300
- De handouts van deze presentatie kunt u downloaden via onze website
- Dank voor uw aandacht!