



Programma De Ladder naar Succes!

Kick Start Henk Hoeve : Woensdag 9 maart 2016 / 10.00 – 11.00 uur

Kennismaking. Wat wordt er van je verwacht?

Deel 1: Beziëld ondernemen

Marjan Muis - De-Key

Donderdag 10 maart 2016 / 09.00 - 13.30 uur

Ondernemersvaardigheden: welke kwaliteiten heb je nodig als ondernemer

Communicatie: hoe presenteer ik mij als ondernemer

Marketing: wie, wat, waar, wanneer, hoe en waarom

Deel 2: Een goede start is het halve werk

Edwin Boomstra – SAB Accountants

Dinsdag 15 maart 2016 / 09:00 – 12:00 uur

Als startende ondernemer is een goed ondernemersplan van belang. Wij nemen je stap voor stap mee in het ondernemersplan en het financiële overzicht. Vervolgens geven we meerdere mogelijkheden aan, op welke wijze jij als ondernemer een boekhouding bij kunt houden en waarom dit van belang is.

Deel 3: Fiscale informatie

Harry Maat - Voorlichting Belastingdienst

Dinsdag 15 maart 2016 / 13.00 – 15.00 uur

Ondernemerschap en inkomstenbelasting; Ondernemerschap en omzetbelasting; Zorgverzekeringswet. Voorbeeld van een berekening aanslag inkomstenbelasting; Administratie.

Deel 4: Logo en huisstijl, online en offline herkenbaar worden!

Marcel van Beetz – Van Beetz Vormgeving

Dinsdag 22 maart 2016 / 10.00 – 11.30 uur

Waarom heb je een logo en een huisstijl nodig? Ontdek in deze workshop het belang van een goede huisstijl, je krijgt nuttige tips voor een consequente, uniforme uitstraling op papier en online.

Deel 5: Tekst als jouw geheime wapen
Nico Jan van Hemel - Het Geheime Wapen Tekstschrijvers
Dinsdag 22 maart 2016 / 12.30 - 15.00 uur

'If it doesn't sell, it isn't creative' (David Ogilvy)

Schrijven is gemakkelijk, iedereen kan het. Maar toch, je communicatie is pas echt geslaagd als de doelgroep ook iets doet met jouw boodschap. Een goeie tekst trekt de lezer aan. Motiveert tot doorlezen en leidt hem of haar stap voor stap naar het aanbod dat je doet. In deze presentatie zie je hoe je met jouw tekst je doelgroep in beweging brengt. En het slim inzet als jouw geheime wapen. Online en offline.

Deel 6: Van offerte naar factuur
Marjolijn Groendijk – 050Legal
Donderdag 24 maart 2016 / 09:00 – 12:00

In deze workshop laten wij jou zien wat de kracht en efficiency is van een op maat gemaakt offertetraject. Het offertetraject is een belangrijke stap in de samenwerking tussen ondernemer en klant. Binnen dit traject worden verschillende onderwerpen behandeld, zoals overeenkomsten, algemene voorwaarden en facturen. Tijdens de workshop leer je wat deze documenten betekenen, wat de kracht ervan is en hoe je ze kunt, ja zelfs moet gebruiken.

Deel 7: Verzekeringen voor ondernemers
Harry Weitering – Univé Verzekeringen
Donderdag 24 maart 2016 / 13.00 – 14.30 uur

Informatie over zakelijke verzekeringen, met name de bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekering en arbeidsongeschiktheidsverzekering. Welke risico's zijn er binnen jouw bedrijf?

Deel 8: Persoonlijke uitstraling: onderscheidend profileren als zelfstandige
Irene Wildenbeest - Image Consulting
Dinsdag 29 maart 2016 / 09.00 – 12:00 uur, aansluitend lunch

Zelfverzekerd overkomen? Impact hebben op uw gesprekspartners? In deze training persoonlijke uitstraling wordt u zich bewust van hoe u overkomt op anderen. Na de training profileert u zich op authentieke wijze en maakt u vol zelfvertrouwen nieuwe contacten.

Aansluitend vindt er een lunch plaats waarbij alle deelnemers aanwezig zijn en tevens alle experts aansluiten.
