



7 december 2017

DAG VAN DE ASSOCIATE DEGREE (DvdAd)

WAAR GAAN WE MET DE Ad IN HET HBO NAAR TOE?

Een toekomstscenario onder de loep

Vrijdag 16 maart 2017

10.00 – 15.45 uur

Conferentiecentrum Hotel Mercure - Amersfoort (op loopafstand van het centraal station)

Inleiding

De Associate degree mag vanaf 2018 als opleiding door het leven gaan. Dat is op zichzelf al een flinke stap als het gaat om de inbedding van de Ad in het hbo, en dus in het 'hogere onderwijs-systeem' van ons land. Maar er is tevens sprake van een doorontwikkeling van de zgn. Regionale Associate Colleges als een antwoord op de vraag naar meer differentiatie binnen de beroepskolom. In ons land kunnen mbo'ers vrijwel naadloos doorgaan met een hbo-opleiding, maar tegelijkertijd zijn de rendementen niet altijd om naar huis te schrijven. Een RAC biedt een antwoord op deze zaken, naast de kans om als mbo en hbo meer dan voorheen samen te werken aan de aansluiting.

De toekomst van de Ad is verweven met de toekomst van het hbo als onderwijssector binnen ons bestel. Er worden nieuwe doelgroepen 'aangeboord' met de Ad, dat is wel duidelijk. Maar daarnaast zal in de komende jaren de trend doorzetten als bij sterke twijfel een a.s. student (en de ouders en andere betrokkenen) toch gaat kiezen voor de Ad. Er ontstaat bovendien aan het eind van die opleiding een nieuw keuzemoment, met alle gevolgen van dien voor de hogescholen.

Doelgroepen

De Dag van de Ad is uiteraard voor iedereen die de Ad een warm hart toedraagt, en zelfs meer dan dat door de verdere invoering te zien als een aanleiding tot het meer gaan differentiëren van het huidige systeem om onze doelgroepen beter van dienst te kunnen zijn. Het gaat dus om beleidsmakers binnen instellingen en organisaties die met het beroepsonderwijs te maken hebben, programmamakers, kwaliteitszorgmedewerkers, managers voor Ad's, Ad-coördinatoren, Ad-ontwikkelaars, adviseurs, en iedereen die dan we vergeten als het gaat om het uitzetten van een toekomstscenario. Outside-the-box-denkers... en betrokkenen bij de processen die nodig zijn om de ontwikkelingen in te vullen

Presentaties en casussen

Op de Dag van de Ad gaan we na een aantal inleidingen aan de hand van een aantal casussen werken aan een 'toekomstscenario'. Daarbij wordt o.a. ingegaan op de wijze waarop onze arbeidsmarkt onder invloed van de verdere groei van de groep Ad-afgestudeerden zal inspelen op de vraag naar meer hoger opgeleiden dan wel op verschuivingen in de behoefte aan hbo-opgeleiden op de niveaus Ad en Bachelor.

Beschouwingen vanuit doelgroepen

Dit zal mede gebeuren aan de hand van beschouwingen van de kant van o.a. het ROA: voorspellingen rond de behoefte aan bepaalde afgestudeerden, van de SBB: verschuiving van mbo-4 naar Ad en vanuit het werkveld: welke rol zullen branches spelen bij de vraag naar kwalificaties op niveau 5.

Bovendien wordt een analyse gepresenteerd over het aanbod aan mbo-4-deelnemers (zoals we in 2017 een verhoogde instroom in het hbo hebben aangezien dit jaar zowel degenen die vier jaar hebben gestudeerd als de mbo'ers die in 2014 aan de vernieuwde driejarige opleidingen zich bij het hbo hebben gemeld – met een te verwachten daling in 2018). Daaraan gekoppeld gaan we in op ontwikkelingen rond het gebruik van mbo-4-opleidingen om in het verlengde daarvan meerdere kwalificaties te gaan ontwikkelen, ook op niveau 5.

Ook wordt aan de hand van korte presentaties gekeken naar de belangrijkste ontwikkelingen die zullen bijdragen aan een verregaande vernieuwing van het onderwijssysteem. Daarna kan worden gedacht aan de verdere implementatie van het NLQF (Nederlandse raamwerk).

In het verlengde is er aandacht voor het groeiende belang van kwaliteitszorg die te maken heeft met de arbeidsmarktrelevantie van een Ad-opleiding, gelet op de kaders van de NVAO en CDHO. Het is daarbij interessant om te letten op de wijze waarop in Vlaanderen een Graduaat-opleiding (eerder HBO5 genoemd) in elkaar dient te steken nl. met minimaal een derde van de studiepunten te behalen op een werkplek. Tijd voor grensoverschrijdend 'kijken bij de burens'?

Doelen

De belangrijkste en meest interessante doelen van deze Dag van de Ad zijn derhalve:

1. Inzicht geven in ontwikkelingen die te verwachten zijn als gevolg van de groei aan Ad-opleidingen.
2. Constateren op welke wijze het hbo zelf, maar vooral ook partijen die met het hbo te maken hebben, bezig zijn met scenario-studies voor de komende jaren voor hun eigen organisatie, als gevolg van de invoering van de Ad.
3. Schetsen van de richtingen waarin de vormgeving van het levenlang leren onder de druk van de verdere invoering anders gaat en ook moet worden.
4. Toelichten van de mogelijkheden die Regionale Associate Colleges bieden voor de inrichting van de 'beroepskolom' en de doorlopende leerlijn mbo-hbo, alsmede de groeiende betrokkenheid van mbo-instellingen bij kwalificaties op niveau 5.
5. Bespreken met de deelnemers van de noodzaak om zaken als: arbeidsmarktrelevantie, vraaggestuurd onderwijs, kwaliteitsborging en gebruikmaking van andere vormen van bekostiging, anders mee te nemen in de structuur van het hoger onderwijs.
6. Kijken naar de gevolgen voor de kwaliteitsborging en accreditatie van nieuwe opleidingen, mede aan de hand van de NVAO-kaders (in Vlaanderen en Nederland).
7. Opstellen van aanbevelingen aan de overheid en daaraan gelieerde partijen en organisaties om de verdere doorontwikkeling van de Ad te faciliteren op een wijze die past bij deze innovatie van het hbo.

Aanpak

We zullen het grootste deel van de dag op een interactieve manier bezig zijn, om zoveel mogelijk van de aanwezigen te horen welke ontwikkelingen vooral van belang zijn om een relevant toekomstscenario voor het hbo te kunnen schetsen. Daarbij staat de Ad als opleiding centraal, als de 'steen' die 'in de onderwijsvijver is gegooid'.

Aan het begin van de Dag van de Ad wordt door een aantal bij de Ad betrokken organisaties over hun eigen onderwerp een korte inleiding gegeven, om duidelijk te maken welke ontwikkeling ze graag besproken willen zien – en waarom. Vervolgens wordt in sessies met kleine groepen aan de hand van casussen diverse aspecten van die ontwikkelingen besproken.

Op deze wijze kunnen keuzes worden gemaakt en zijn prioriteiten te benoemen, relevant voor verdere analyses voor zo'n toekomstscenario. Verspreid over de dag wordt via het gebruik van een panel gezien wat de aanwezigen verder willen bespreken in een volgende ronde met sessies. Dat vraagt veel betrokkenheid van de aanwezigen, om aan het eind van de dag een aantal contouren te kunnen schetsen van 'de toekomst met de Ad'.

Vorbereiding

Een dag als deze kan niet zonder een voorbereiding daarop door de deelnemers. Dus houd daar rekening mee. We sturen in de aanloop naar de Dag van de Ad een aantal stukken waarin alvast voorzetten voor de discussies worden gegeven. Daarbij zal (uiteeraard) stevig gebruik worden gemaakt van de zaken die in de diverse PamflAd's de revue zijn gepasseerd en dat nog zullen doen.

Maar er zal ook worden gevraagd om het aandragen van casussen, en het formuleren van voorstellen die in het kader van het opstellen van een toekomstscenario met de Ad als 'aanjager' kunnen worden gebruikt. Dus, toch ook wat werk aan de winkel...

Voorlopig programma

09.15 – 10.00 uur	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.05 uur	Opening en korte toelichting op het programma
10.05 – 10.20 uur	De traditionele 'Keiharde Kennis Kwis' over de Ad-opleiding zaken die in de afgelopen jaren hebben gespeeld rond de Ad en de beroepskolom
10.20 – 11.20 uur	Inleidingen (korte presentaties over ontwikkelingen)
11.20 – 11.40 uur	Pauze
11.40 – 12.20 uur	Sessies (1)
12.20 – 12.45 uur	Panel (eerste conclusies, volgende statements)
12.45 – 13.30 uur	Lunch
13.30 – 13.50 uur	Presentatie toekomstscenario, specifieke zaken
13.50 – 14.30 uur	Sessies (2)
14.30 – 14.40 uur	Pauze
14.40 – 15.20 uur	Sessies (3)
15.20 – 15.45 uur	Plenaire sessie, conclusies en aanbevelingen

Praktische zaken

We zetten de meest belangrijke praktische zaken voor u op een rijtje:

- Vrijdag 16 maart 2018
- Van 10 uur tot 15.45 uur, ontvangst vanaf 09.45 uur
- In het conferentiecentrum van Hotel Mercure, Amersfoort – op loopafstand daarvan
<http://www.mercure.com/nl/hotel-8996-mercure-hotel-amersfoort-centre/location.shtml>
- Met als kosten voor deze dag, inclusief lunch, catering en materiaal: 100 euro, exclusief btw

Aanmelding

U kunt zich tot 12 maart aanmelden door een e-mail te sturen naar info@leido.nl onder vermelding van:

- Naam
- Instelling / organisatie
- Functie
- Facturatieadres (indien afwijkend van uw eigen instellingsadres)
- Codes e.d. die op de factuur moeten worden vermeld om de betaling in goede banen te leiden

Afmelding zonder kosten is mogelijk tot 12 maart 2018. Daarna zijn de volledige kosten verschuldigd, in verband met de afspraken met het conferentiecentrum.