



9 januari 2018

## DAG VAN DE ASSOCIATE DEGREE (DvdAd)

### **WAAR GAAN WE IN HET HBO MET DE Ad NAAR TOE?**

Een toekomstscenario onder de loep

**Vrijdag 16 maart 2017**

**10.00 – 16.00 uur**

**Conferentiecentrum Hotel Mercure - Amersfoort (op loopafstand van het centraal station)**

*In deze nieuwsbrief aandacht voor:*

- *Inleidingen om de toon te zetten rond: arbeidsmarktrelevante, accreditatie en doelmatigheid*
- *Oproep voor innovatieve casussen rond 'de Ad in de toekomst' – te presenteren op deze dag*

***Dus kijk of u een bijdrage kunt leveren aan het interactieve gebeuren...***

### **Inleiding**

De Dag van de Ad op 16 maart. Misschien staat deze bijeenkomst wel symbool voor het Decennium van de Ad... met alle ontwikkelingen die in hoog tempo in gang worden gezet: Ad als zelfstandige opleiding, invoering van Regionale Associate Colleges, koppeling van mbo-4 met de Ad als volgende hbo-stap, en de groeiende inzet van niet-formele (bedrijfs)trajecten voor het opscholen van werknemers en anderen die een effectieve stap in hun loopbaan willen zetten.

In nummer 52 van LeidoActief hebben we de eerste contouren van de DvdAd geschetst. Daarbij is aangegeven dat er wordt gemikt op een aanzet voor een brede discussie over een 'toekomstscenario' voor het hbo als gevolg van die Ad-ontwikkelingen. Vrij lang is in hbo-land gedacht dat de Ad een marginale rol zou blijven spelen. Echter, door de dynamiek binnen de arbeidsmarkt en de economische ontwikkelingen worden de betrokken partijen in het onderwijs en het werkveld keihard gedwongen na te denken over leerwegen die meer aansluiten bij het effect op de inzetbaarheid van mensen dan op de status van een formeel diploma.

Het opgaan voor een bachelorgraad, vier jaar aan de hand van de eisen die een hogeschool stelt, is een prima doelstelling. Maar als het kan door eerst een tweejarige Ad-graad te verwerven en zo ook met inzet van niet-formele scholingstrajecten op de niveaus 5 en 6 in een hbo-functie aan de slag te kunnen (ook omdat Bachelors vaak eerst een stap terug moeten doen qua niveau in hun eerste baan), is de keuze bij veel mbo'ers en werkenden snel gemaakt.

### **Aan de slag...**

Kortom, het is echt tijd om met een aantal vertegenwoordigers van hogescholen, mbo-instellingen, werkveld en organisaties die met de vormgeving en inrichting van de Ad te maken hebben, aan tafel en de slag te gaan. Aan de hand van inleidingen en bespiegelingen wordt op 16 maart in een aantal rondes stapsgewijs toegewerkt naar de uitgangspunten voor de toekomstverkenning en het daarbij passende scenario.

Het gaat dan mede om handreikingen voor een specifieke schrijfgroep die onlangs in het leven is geroepen om bijdragen aan het scenario te leveren. *Maar aan het eind van de dag horen we graag of er deelnemers zijn die op deelgebieden in de komende tijd hun expertise willen gebruiken voor een vorm van ondersteuning van die schrijfgroep.*

Daarnaast gaat het Landelijk Platform mbo-hbo (LPmh) via een doorstart van BK16/20 regelmatig aspecten van de aansluiting mbo-hbo, dus ook de Ad, onder de loep nemen. De bespiegelingen die daarvan het resultaat zijn, worden verwerkt in het toekomstscenario. Op die wijze kan vanuit allerlei interessante invalshoeken naar het hbo-systeem worden gekeken.

### **Doelen**

De belangrijkste en meest interessante doelen van deze Dag van de Ad zijn:

1. Inzicht geven in ontwikkelingen die te verwachten zijn als gevolg van de groei aan Ad-opleidingen.
2. Constateren op welke wijze het hbo zelf, maar vooral ook partijen die met het hbo te maken hebben, bezig zijn met scenario-studies voor de komende jaren voor hun eigen organisatie, als gevolg van de invoering van de Ad.
3. Schetsen van de richting waarin de vormgeving van het levenlang leren onder de druk van de verdere invoering anders gaat en ook moet worden.
4. Toelichten van de mogelijkheden die Regionale Associate Colleges bieden voor de inrichting van de 'beroepskolom' en de doorlopende leerlijn mbo-hbo, alsmede de groeiende betrokkenheid van mbo-instellingen bij kwalificaties op niveau 5.
5. Bespreken met de deelnemers van de noodzaak om zaken als: arbeidsmarktrelevantie, vraaggestuurd onderwijs, kwaliteitsborging en gebruikmaking van andere vormen van bekostiging, anders mee te nemen in de structuur van het hoger onderwijs.
6. Kijken naar de gevolgen voor de kwaliteitsborging en accreditatie van nieuwe opleidingen, mede aan de hand van de NVAO-kaders (in Vlaanderen en Nederland).
7. Opstellen van aanbevelingen aan de overheid en daaraan gelieerde partijen en organisaties om de verdere doorontwikkeling van de Ad te faciliteren op een wijze die past bij deze innovatie van het hbo.

### **Vorbereiding**

Een dag als deze kan niet zonder een voorbereiding daarop door de deelnemers. Zo'n twee weken voor de Dag van de Ad ontvangen zij een stuk waarin alvast voorzetten voor de discussies worden gegeven.

### **Casussen presenteren door deelnemers**

Om de interactiviteit zo groot mogelijk te maken, willen we een aantal deelnemers de mogelijkheid bieden om plenair een casus te presenteren als het gaat om een situatie waarvan de betrokkene denkt dat die een plek moet krijgen in het hbo-van-de-toekomst.

*Mocht u dus een innovatief idee hebben op dit punt, stuur dit in een paar zinnen naar ons toe. We ordenen ze op bepaalde thema's. Bij elke ronde met discussies aan de tafels, in kleine groepen, starten we met twee of drie casussen, elk drie minuten vergende, in een 'elevator-pitch' vorm.*

### **Programma op hoofdlijnen**

09.15 – 10.00 uur	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.05 uur	Opening en korte toelichting op het programma
10.05 – 10.20 uur	De traditionele 'Keiharde Kennis Kwis' over de Ad-opleiding en zaken die in de afgelopen jaren hebben gespeeld rond Ad en Beroepskolom
10.20 – 11.10 uur	Inleidingen (presentaties over ontwikkelingen van belang voor de Ad) <ul style="list-style-type: none"><li>- ROA en arbeidsmarktvoorspellingen voor de Ad – wat is nu al mogelijk en wat kan en nog verder gebeuren</li><li>- Accreditatie en de Ad – aandachtspunten als het gaat om de kaders van de NVAO</li><li>- Doelmatigheid en de Ad – hoe kan de Ad bijdragen aan een dekkend aanbod in ons land, gelet op de criteria van de CDHO</li></ul>

11.10 – 11.35 uur	Pauze
11.35 – 12.20 uur	Ronde 1: Casussen, gevolgd door discussie-sessies in groepjes Betreft: algemene thema's
12.20 – 12.40 uur	Panel (eerste conclusies, statements)
12.40 – 13.30 uur	Lunch
13.30 – 13.50 uur	Presentatie toekomstscenario, specifieke zaken voor sessies 2 en 3
13.50 – 14.30 uur	Ronde 2: Casussen, gevolgd door discussie-sessies in groepjes Betreft: aspecten binnen de thema's die aanpak behoeven
14.30 – 14.40 uur	Pauze
14.40 – 15.20 uur	Ronde 3: Casussen, gevolgd door discussie-sessies in groepjes Betreft: richtingen voor ontwikkelingen rond thema's en aspecten
15.20 – 15.45 uur	Plenaire sessie
15.45 – 16.00 uur	Conclusies en aanbevelingen

### **Praktische zaken**

We zetten de meest belangrijke praktische zaken voor u op een rijtje:

- Vrijdag 16 maart 2018,
- van 10 uur tot 16 uur, ontvangst vanaf 09.15 uur,
- in het conferentiecentrum van Hotel Mercure, Amersfoort – op loopafstand daarvan <http://www.mercure.com/nl/hotel-8996-mercure-hotel-amersfoort-centre/location.shtml> en
- met als kosten voor deze dag, inclusief lunch, catering en materiaal: 100 euro, exclusief btw

### **Aanmelding**

U kunt zich tot 12 maart aanmelden door een e-mail te sturen naar [info@leido.nl](mailto:info@leido.nl) onder vermelding van:

- Naam
- Instelling / organisatie
- Functie
- Facturatieadres (indien afwijkend van uw eigen instellingsadres)
- Codes e.d. die op de factuur moeten worden vermeld om de betaling in goede banen te leiden

Afmelding zonder kosten is mogelijk tot 12 maart 2018. Daarna zijn de volledige kosten verschuldigd, in verband met de afspraken met het conferentiecentrum.