



2 februari 2018

DAG VAN DE ASSOCIATE DEGREE
en FLEXIBILISERING

WAAR GAAN WE IN HET HBO MET DE Ad NAAR TOE?

en:

Hoe zit het nou met die flexibilisering in ons onderwijssysteem?

Aspecten van een toekomstscenario met elkaar onder de loep nemen

Vrijdag 16 maart 2018

10.00 – 16.00 uur

Conferentiecentrum Hotel Mercure - Amersfoort (op loopafstand van het centraal station)

In dit nummer een presentatie van aandachtsgebieden, te gebruiken voor het opstellen van een toekomstscenario – als ‘raamwerk’ voor de discussies.

Inleiding

In dit nummer een update als het gaat om Ad-aandachtsgebieden, opgehangen aan het algemene thema, die we aan de orde gaan stellen. In de nieuwsbrief die rond 2 maart zal verschijnen zal het huiswerk worden gegeven (voor de deelnemers maar iedereen mag meedenken...), met verwijzingen naar deze gebieden. Dat zal inhouden dat er wordt gevraagd om binnen de eigen (werk)omgeving na te gaan wat er mogelijk speelt rond een dergelijke aandachtsgebied. Dit alles kan worden ingebracht bij de discussies in de drie rondes, maar bij de start van elke sessie zal er de mogelijkheid om plenair alvast een voorzet te geven.

Los daarvan blijft het nog steeds mogelijk om voorafgaande aan 16 maart ons interessante casussen toe te sturen. In de PamflAd's van de afgelopen maanden is steeds aan de hand van een Ad-onderwerp getracht aanzetten voor discussies te geven, op allerlei niveaus binnen de instellingen en organisaties. Mogelijk dat die interne overleggen relevante casussen hebben opgeleverd. Stuur ze ons gerust toe...

Thema van deze dag en relevante Ad-aandachtsgebieden

Het algemene thema van deze dag is dus het bezien van de mogelijkheden voor het opstellen van een toekomstscenario voor het hbo ten gevolge van de verdere invoering van de Ad als opleiding. Het onderliggende proces daarbij moet uiteraard langs een aantal relevante onderzoekslijnen worden ingericht, mede op basis van de aspecten die het zwaarst wegen voor de hogescholen en de organisaties die daarbij nauw betrokken zijn. Op de 16^e maart is het zaak om die aspecten te koppelen aan Ad-aandachtsgebieden – anders gezegd: om ze te groeperen rond een beperkt aantal ontwikkelingen.

Hier van onze kant een lijstje daarvan, om de aspecten straks te ordenen. Maar het staat ons allen straks vrij om op de 16^e tot een andere indeling te komen, op basis van de ervaringen die worden ingebracht. Dus, een interactieve aanpak staat voorop.

1. Relevantie van de Ad voor de arbeidsmarkt (nu en op termijn), en een vraaggestuurd aanbod van Ad-opleidingen, ook op langere termijn
 2. Consequenties van de keuzes die a.s. studenten maken voor een hbo-opleiding op basis van externe factoren (budget, studiesucces...), vooral gelet op de voortzetting na mbo-4¹, en het vervolg na de Ad
 3. Noodzaak om te komen tot hogere rendementen als het gaat om het behalen van een hbo-diploma binnen de nominale studieduur, in combinatie met een studiekeuzetraject binnen de vooropleidingen
 4. Keuzes die hogescholen maken bij het aanbieden van Ad's, al dan niet binnen een eigen organisatie (zoals een Regionaal Associate College), mede gelet op de rol van mbo-instellingen
 5. Beleid van de overheid en de hogescholen als het gaat om het investeren van het bedrijfsleven in trajecten voor werkenden en de vormgeving van succesvolle levenlang-leren-trajecten, mede gelet op de samenwerking tussen publiek-bekostigde en private instellingen
 6. De mogelijkheden om te komen tot een differentiatie in het landelijk aanbod per variant (voltijd, deeltijd en duaal), en het ontwikkelen van nieuwe varianten op basis van werken en het daarnaast studeren
- en specifiek:
7. Mogelijkheden voor meer internationale samenwerking op het Ad-niveau, gekoppeld aan een beleid voor uitwisseling van studenten, met een concrete invulling van de inhoudelijke samenwerking tussen Nederland en Vlaanderen.

Proces tijdens de dag

We gaan uit van een discussie en de uitwisseling van ervaringen, huidige zaken die spelen en gedachten ten aanzien van de verdere inbedding van de Ad-opleiding. Dat gebeurt, na een paar inleidingen over arbeidsmarktrelevantie en macrodoelmatigheid als specifieke aspecten van het positioneren van een Ad, aan de hand van drie rondes.

In kleine groepen wordt eerst gekeken naar de hierboven genoemde aandachtsgebieden, om te beoordelen op bruikbaarheid en volledigheid als het gaat om de algemene ontwikkelingen.

Vervolgens worden de aandachtsgebieden concreter onder de loep genomen om te komen tot de bijbehorende aspecten die kenmerkend zijn voor een gebied en door de aanwezigen als 'critical success-factors' worden gezien voor de Ad.

In de derde en laatste ronde wordt een ordening aangebracht in de aandachtsgebieden en in de aspecten, op hoofdlijnen. Dat kan leiden tot verdere afspraken over het instellen van een 'community' voor meedenkers en -schrijvers om te komen tot het toekomstscenario. Gemikt wordt op het uitbrengen ervan in juni dit jaar, om te kunnen overhandigen aan alle organisaties die bij de Ad betrokken zijn. Wel willen we benadrukken dat het niet alleen puur om de Ad op zich gaat, maar ook om de kansen voor het verder flexibiliseren van het onderwijssysteem². De 'omgeving' waarin de Ad een plek heeft en verder krijgt, is van groot belang voor het succes voor dit type opleiding.

Programma op hoofdlijnen

09.15 – 10.00 uur	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.05 uur	Opening en korte toelichting op het programma
10.05 – 10.20 uur	De traditionele 'Keiharde Kennis Kwis' over de Ad-opleiding en zaken die in de afgelopen jaren hebben gespeeld rond Ad en Beroepskolom
10.20 – 11.20 uur	Inleidingen (presentaties over ontwikkelingen van belang voor de Ad) - Leido (eerste deel, met een aanzet voor een scenario-studie...)

¹ Vooral het mbo krijgt nu veel aandacht. Er is geconstateerd dat in 2017 meer mbo'ers naar het hbo zijn gegaan. Dat kan (uiteeraard...) vanwege de Ad zijn, maar vorig jaar zijn de eerste cohorten mbo'ers afgestudeerd die een voormalige vierjarige opleiding formeel in drie jaar hebben gedaan (herstructurering mbo-sector). Hoe dit uitpakt voor 2018 is dan een interessante vraag, met weer een neergang qua aanmeldingen?

² Op 26 april is een werkbijeenkomst gepland voor een tweetal werkgroepen binnen het Leido-netwerk: de schrijfgroep Flexibilisering en de werkgroep Hoger Bedrijfsdiploma. Daarin zullen ook de uitkomsten van de DvdAd worden ingebracht. In een volgende nieuwsbrief zal hierover meer bekend worden gemaakt, en kunnen ook experts en betrokkenen uit het mbo en hbo zich hiervoor opgeven.

	- ROA en arbeidsmarktvoorspellingen voor de Ad – wat is nu al mogelijk en wat kan en nog verder gebeuren <i>Didier Fouarge, Head of research Dynamics of the Labour Market, ROA</i>
	- Doelmatigheid en de Ad – hoe kan de Ad bijdragen aan een dekkend aanbod in ons land, gelet op de criteria van de CDHO – ervaringen met aanvragen – sterke aandachtspunten... - ontwikkelingen rond spreiding van opleidingen, varianten en lesplaatsen... <i>Veerle Sanderink, juridisch beleidsmedewerker en Annemarie van den Bos, beleidsmedewerker, CDHO</i>
	- Leido (tweede deel – korte aanzet voor de discussies)
11.20 – 11.40 uur	Pauze
11.40 – 12.20 uur	Ronde 1: Discussie-sessies in groepjes Betreft: algemene aandachtsgebieden Er is per tafel een onderwerp – te bezien op de relevantie ervan, alsmede het vaststellen van eventuele ontbrekende gebieden
12.20 – 12.45 uur	Panel (eerste conclusies, statements – vaststellen van de onderwerpen
12.45 – 13.30 uur	Lunch
13.30 – 13.50 uur	Presentatie toekomstscenario, specifieke zaken voor sessies 2 en 3
13.50 – 14.30 uur	Ronde 2: Discussie-sessies in groepjes Betreft: aspecten binnen de Ad-gebieden die aanpak behoeven Wederom een aantal tafels, om verder in te zoomen op de aspecten die aan een aandachtsgebied kunnen worden 'opgehangen', gelet op het toekomstscenario en de mogelijkheden voor hbo- en ook mbo-instellingen om aan de hand van deze aspecten verder met de Ad aan de slag te gaan
14.30 – 14.40 uur	Korte pauze
14.40 – 15.20 uur	Ronde 3: Discussie-sessies in groepjes Betreft: richtingen voor ontwikkelingen rond gebieden en aspecten Aan de tafels wordt een rangorde aangebracht voor de zaken die vooral moeten worden meegenomen, als het gaat om de aspecten waaraan de instellingen een bijdrage kunnen leveren in het proces om te komen tot een toekomstscenario
15.20 – 15.45 uur	Plenaire sessie en inventarisatie
15.45 – 16.00 uur	Conclusies en aanbevelingen voor de komende maanden – en het opstellen van een toekomstscenario

Praktische zaken

We zetten de praktische zaken voor u op een rijtje:

- Vrijdag 16 maart 2018,
- van 10 uur tot 16 uur, ontvangst vanaf 09.15 uur,
- in het conferentiecentrum van Hotel Mercure, Amersfoort – op loopafstand daarvan <http://www.mercure.com/nl/hotel-8996-mercure-hotel-amersfoort-centre/location.shtml> en
- met als kosten voor deze dag, inclusief lunch, catering en materiaal: 100 euro, exclusief btw.

Aanmelding

U kunt zich tot 12 maart aanmelden door een e-mail te sturen naar info@leido.nl met:

- Naam
- Instelling / organisatie
- Functie
- Facturatieadres (indien afwijkend van uw eigen instellingsadres)
- Codes e.d. die op de factuur moeten worden vermeld om de betaling in goede banen te leiden

Afmelding zonder kosten is mogelijk tot 12 maart 2018. Daarna zijn de volledige kosten verschuldigd, in verband met de afspraken met het conferentiecentrum.