

# Associate degrees en macrodoelmatigheidstoets

16 maart 2018

# Inhoud presentatie

- Inleiding macrodoelmatigheid en CDHO
- Ervaringen  
macrodoelmatigheidsaanvragen Ad's
- Kansen en risico's
- Aanvraagprocedure
- Vooruitblik

# Macrodoelmatigheid: variatie en spreiding in het onderwijsaanbod

Het uitgangspunt van het macrodoelmatigheidsbeleid is dat het bestaande onderwijsaanbod voldoende gevarieerd en gespreid is.

Instellingen voor hoger onderwijs kunnen bekostiging aanvragen voor nieuwe Associate degrees, bacheloropleidingen en masteropleidingen. In beginsel handelen zij vanuit hun eigen microperspectief en eigen belangen.

De Minister bepaalt of deze aanvragen op macroniveau een bijdrage leveren aan het algemeen belang.

De doelmatigheid van een aanvraag op nationaal niveau wordt beoordeeld middels de macrodoelmatigheidstoets.

# Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO)

- Adviseert de Minister van OCW
- Oordeelt over alle wijzigingen in het onderwijsaanbod, in het bijzonder nieuwe opleidingen
- Is onafhankelijk
- Beschikt over een eigen bureau
- Bestaat uit 6 leden en een voorzitter
- Beoordeelt aanvragen op grond van de criteria in de Beleidsregel

# Macrodoelmatigheidsaanvragen Ad's

	2014		2015		2016		2017	
	totaal	positief	totaal	positief	totaal	positief	totaal	positief
nieuwe Ad	13	11	14	14	19	16	33	30
nevenvestiging Ad	0	0	5	4	6	4	14	8
	13	11	19	18	25	20	47	38

## Welke trends zien we?

- In 2017 sterke uitbreiding van het aantal Ad's, zowel hoofdvestigingen als nevenvestigingen
- In 2017 veel aanvragen op het gebied van ondernemen/ economie en management

# Welke trends zien we?

- Veel aanvragen voor deeltijdonderwijs/ opscholing mbo'ers
- Regionale Ad academies: samenwerking met mbo en bedrijfsleven

# Kansen en risico's nieuwe Ad's

Kansrijke sectoren: techniek, zorg

Waarom? Veel vraag, weinig aanbod,  
vraag op alle niveaus, duidelijk  
stimuleringsbeleid (rijks)overheid



# Kansen en risico's nieuwe Ad's

Kansarme sectoren: economie, onderwijs

Waarom? Vraag onduidelijk (zzp'ers, onderwijsondersteuners), zeer groot aanbod schoolverlaters, veel concurrentie met andere opleidingen

# Macrodoelmatigheidstoets

- Is gebaseerd op de WHW en de Beleidsregel doelmatigheid 2014 (in 2018 komt aanpassing)
- Is vereist voor het starten van een nieuwe opleiding, een nevenvestiging of verplaatsing van een bestaande opleiding
- Is noodzakelijk om bekostiging uit de rijkskas te verkrijgen
- Gaat in beginsel vooraf aan de kwaliteitstoets door de NVAO, maar: dossiers mogen simultaan worden ingediend.

# Criteria nieuwe opleiding

A: Is de nieuwe opleiding noodzakelijk?

B: Is er behoefte aan deze opleiding vanuit de arbeidsmarkt en/of is er sprake van een maatschappelijke (en/of wetenschappelijke) behoefte?

C: Is er binnen het landelijk bestaande aanbod ruimte voor deze opleiding?

# criterium A

- Criterium a: noodzaak
- Wordt er een volledig nieuwe opleiding of een bestaande opleiding aangevraagd?
- Bestaande opleiding: noodzaak is gegeven.
- Nieuwe opleiding: noodzaak moet aangetoond worden.
- De voorgenomen nieuwe opleiding wordt bij dit criterium afgezet tegen het verwant landelijk aanbod.

# criterium B (1)

- Criterium b: de opleiding beantwoordt aan een behoefte op de arbeidsmarkt
  - en/of maatschappelijke behoefte
  - en/of wetenschappelijke behoefte

De arbeidsmarkt wordt primair op nationaal niveau beoordeeld. Aanvullend kan ook het bestaan van een internationale en/of een regionale arbeidsmarktbehoefte aangevoerd worden.

## criterium B (2)

- Arbeidsmarktbehoefte: tussen mbo 4 en bachelor. Meer informatie nodig over specifieke behoefte aan Ad'ers. ROA?
- Regio belangrijk, maar ondergeschikt!

# Criterion C

- Criterion C: in het landelijk bestaande onderwijsaanbod is ruimte voor de nieuwe opleiding
- Wegingselementen



# Vooruitblik

## Nieuwe Beleidsregel:

- Andere weging arbeidsmarkt?
- Andere bronnen maatschappelijke behoefte?
- Voltijd, deeltijd, duaal apart?



# Dank voor uw aandacht!

Vragen of opmerkingen?

[www.cdho.nl](http://www.cdho.nl)

[info@cdho.nl](mailto:info@cdho.nl)

070-8505300