

LEIDO-Actief 25A

1 8 FEBRUARI 2015

Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor Leven Lang Leren

DE STRATEGISCHE AGENDA VOOR HET HOGER ONDERWIJS IS IN AANTOCHT...

**MET AANDACHT VOOR AANPASSINGEN IN DE POSITIONERING
VAN DE ASSOCIATE DEGREE...**

WAT ZIJN BELANGRIJKE BESPREEKPUNTEN DAARBIJ?

VRIJDAG 20 MAART 2015 / 10.00 – 12.30 UUR

ECABO, Disketteweg 6, Amersfoort-Schothorst

!!! DINSDAG 21 APRIL 2015 / 13.30 – 16.15 UUR !!!

Inleiding

Begin deze maand hebben we in nummer 25 aangekondigd dat op 20 maart een bijeenkomst wordt gehouden over de Associate degree in relatie tot de nieuwe Strategische Agenda voor het hoger onderwijs. Echter, het lijkt erop dat de planning een andere datum rechtvaardigt, om daarmee zo actueel mogelijk concrete aspecten van de vernieuwde positionering van de Ad-opleiding met elkaar te kunnen bespreken.

Doelgroep

Deze bijeenkomst is bedoeld voor degenen die in het hbo nadrukkelijk bij de vormgeving van de Ad betrokken zijn dan wel plannen hiervoor hebben. De reden daarvoor is dat we vooral willen ingaan op de consequenties van de dynamiek rond de inbedding van de Ad in het hbo en bij de hogescholen, privaat en publiek.

Daarnaast hebben we in nummer 27 van LeidoActief voor het mbo een 'eigen' bijeenkomst aangekondigd, voor de dag erna, dus op woensdag 22 april. Daarin kan naast het plan van aanpak voor het mbo en de vormgeving van Regionale Associate Colleges (RAC's) een aantal van de voor de mbo-instellingen interessante ontwikkelingen worden meegenomen – en kan eveneens aan de aanwezigen om feedback worden gevraagd.

Hieronder de tekst van nummer 25, met hier en daar nog een aantal aanpassingen.

Waarom deze bijeenkomst?

Halverwege dit jaar verschijnt de nieuwe Strategische HO-Agenda. Daarin zet de overheid allerlei gedachten rond de toekomst van het hbo en wo op een rijtje. Zo kan de discussie worden aangegaan met alle betrokken partijen. Hoewel, de minister heeft ervoor gekozen van te voren niet over één nacht ijs te gaan. Met het oog op het stroomlijnen van die overleggen over de voorstellen stak ze flink haar voelhorens uit in de afgelopen maanden.

Voor de Associate degree (Ad) is het reeds duidelijk dat er daarvoor in die Agenda flink in de bus wordt geblazen. In allerlei activiteiten en documenten is nu eenmaal erg veel doelgerichte aandacht geschonken aan de Ad. Het kan dus niet anders dan dat dit zal leiden tot discussies over de positionering, vanuit diverse invalshoeken onder de loep te nemen.

Zo was er de HO-Tour, met bijeenkomsten verspreid over het land en gewijd aan uiteenlopende onderwerpen. Dat bleek een interessante wijze van ophalen van meningen, gedachten en suggesties, ook over de Ad. Er leeft veel bij degenen die in het onderwijsveld met de huidige kaders moeten werken en hopen dat aanpassingen ook verbeteringen zijn, op de juiste wijze.

Tevens is de discussie losgebarsten over de wijze waarop de aansluiting mbo-hbo een nieuwe dimensie kan krijgen door het inzetten van de Ad binnen een zgn. Regionaal Associate College. De Rotterdam Academie blijkt daarin zeer succesvol te zijn. Andere hogescholen zien dit gebeuren en vragen zich af of een adequate vertaling naar de eigen regio mogelijk en haalbaar is – en wat daarvoor wellicht aan zinvolle (wettelijke) kaders en regelingen nodig is.

Deze aandacht voor de RAC-vormgeving is overigens een van de uitingen in het afgelopen jaar over de aandacht die de mbo-instroom verdient vanuit het hbo. Een en ander kan niet los worden gezien van de teruglopende rendementen, waarvoor oplossingen dienen te worden gezocht.

Tenslotte is er de zgn. LLL-brief waarin rond de flexibilisering van het deeltijdse onderwijs een aantal voorstellen voor het doen van pilots en experimenten wordt gedaan. De overheid stelt daarbij de Ad volop in de schijnwerpers zodat mag worden verwacht dat in de Strategische Agenda eveneens op dat punt een aantal plannen wordt geventileerd.

Meepraten

Op dinsdag 21 april gaan we een flink aantal actuele ontwikkelingen rond de Ad, voortvloeiend uit de hierboven geschetste dynamiek, aan de orde stellen. Uiteraard is daarbij feedback nodig van degenen die in de dagelijkse praktijk met de Ad te maken hebben dan wel krijgen.

Wilt u aanschuiven? Stuur dan een mailtje naar info@leido.nl met de volgende gegevens: *Naam, functie en instelling*. Er zijn geen kosten aan verbonden. Maar... er is echter beperkt plaats...

Onderwerpen

We verwachten dat begin april, of mogelijk al eerder, een lijst met relevante onderwerpen kan worden gepubliceerd. Deze actie is mede afhankelijk van de overleggen die worden gevoerd rond de Ad, de wijze waarop deze hbo-graad het beste kan bijdragen aan de vormgeving van doorlopende leerlijnen, de relevantie voor de arbeidsmarkt en allerlei aspecten die te maken hebben met de flexibilisering van het aanbod.

Dat het een aantal interessante voorzetten kan gaan opleveren, dat is nu al duidelijk.