

DAG VAN DE ASSOCIATE DEGREE

Terugblikken & Vooruitkijken

Vrijdag 18 maart 2016 2015

10.00 – 15.45 uur

Amersfoort

VOORAANKONDIGING

Bij de start van de Associate degree in 2006 is het voornemen uitgesproken om elk jaar een zgn. Ad-manifestatie te organiseren, mede om aandacht te genereren voor deze hbo-graad. Na een tweetal succesvolle evenementen bleek dat er toch vooral ook interesse was in anders opgezette bijeenkomsten, gericht op diverse aspecten van 'niveau 5'. Maar... we hebben nu een Kamerbrief over de Ad met een aantal duidelijk uitgezette richtingen, een alles overkoepelende Strategische Agenda voor het hoger onderwijs, de overdrachtsdocumenten van het Landelijk Platform Ad (incl. de uitkomsten van de monitor) en de zgn. position paper van de hogescholen die met een Regionaal Associate College aan de slag willen. Daarnaast zal in de komende periode gesleuteld gaan worden aan wet- en regelgeving, inclusies de kaders voor de accreditatie en de doelmatigheid, en zien we allerlei interessante internationale ontwikkelingen.

Kortom, het is tijd om het eerdere initiatief nieuw leven in te blazen, met een nieuwe naam: Dag van de Associate degree ('De Dag van Ad'). Deze eerste keer 'nieuwe stijl' zal worden gebruikt om stil te staan bij de stand van zaken, na een periode vanaf 2006 met pilots, verschillende formats en discussies over de positionering van de Ad, uitmondend in een meer zelfstandige positie als hbo-opleiding. Anders gezegd, de Ad is er en kan niet meer worden genegeerd. Maar er is nog meer nodig dat dit alleen. Het laten wortelen van de Ad in het gevestigde onderwijssysteem, waarbij de mbo- en havo-instroom de keuze voor deze opleiding even normaal vindt als de route van vier jaar naar de Bachelor, vergt nog wel extra aandacht. Daarom willen we in ieder geval de komende drie jaar dit soort dagen gaan houden, ook regionaal. Aan de bak ermee...

Datum en plaats

Noteer in uw agenda:

- Vrijdag 18 maart, te beginnen om 10 uur, met de afsluiting om 15.45 uur
- In Amersfoort, zalencentrum De Eenhoorn

Onderwerpen

Er wordt, nu duidelijk is welke richting we mogen opgaan met de Ad en met een aantal stevige initiatieven op de rol, hard gewerkt aan de exacte invulling van de 'DvdA'. Maar we zullen gaan zorgen voor een mengeling van inleidingen, ronde-tafel-sessies en plenaire discussies - waarbij praktische zaken kunnen worden besproken en uitgewisseld. De volgende zaken komen in ieder geval aan de orde:

1. Terugblik op de ontstaansgeschiedenis van de Ad, een proces dat samen met OCW, NVAO, CDHO, Werkgeversorganisaties en andere organisaties is doorlopen: wat kunnen we hiervan leren, gelet op nieuwe initiatieven en voorziene ontwikkelingen?
2. Ervaringen met de aanvragen die vanaf 2014 ingediend: wat zegt dit over de verdere uitbouw in de komende jaren

3. Lessen die zijn te leren van de monitor die de afgelopen twee jaren 'meeliep' met het verder invoeren van de Ad: wat zijn knelpunten die zeker aangepakt dienen te worden
4. Rol van de werkgevers: wat zijn de voorstellen die de werkgevers hebben gedaan als het gaat om de verdere invoering van de Ad
5. De Ad als zelfstandige opleiding: wat vraagt dit van de wet- en regelgeving? Of zijn er nog meer zaken die onder de loep moeten worden genomen
6. De plannen rond de Associate Colleges: wat zijn de belangrijkste implicaties van de 'position paper' van de kerngroep van hogescholen die met dit concept aan de slag willen, en hoe is hierbij vanuit andere instellingen en organisaties aan te haken
7. Gebruik van 'format B': de uitkomsten van de monitor naar het gebruik van dit format (met o.a. eerste leerjaar op de mbo-locatie) komen in 2016 beschikbaar en wat is daarvan te leren
8. Inbedding van de Ad in studiebegeleidingsmethodes voor mbo, havo en andere sectoren: een analyse en aanbevelingen
9. Internationale ontwikkelingen: welke zijn relevant en bruikbaar.

Doelgroepen

Gelet op het karakter van deze DvdA-16 wordt gedacht aan medewerkers van mbo- en hbo-instellingen, werkgevers- en werknemersorganisaties, overheid en daaraan gelieerde organisaties, en iedereen die betrokken is bij de Ad en graag kennis willen nemen van ontwikkelingen die er zijn.

Programma

In grote lijnen kunt u het volgende programma verwachten:

09.30 – 10.00 uur	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.10 uur	Opening en korte toelichting op het programma <i>Deel 1</i>
10.10 – 11.15 uur	Een terugblik... en wat kunnen we daarvan leren voor de toekomst - Een 'Keiharde Kennis Kwis': wist u dat nog wel? - Inleiding over de kritische succesfactoren die bij de ontwikkeling een rol hebben gespeeld - Paneldiscussie met een aantal 'ingewijden' uit de periode tot nu toe: wat hebben we hiervan geleerd?
11.15 – 11.30 uur	Pauze <i>Deel 2</i>
11.30 – 12.45 uur	De stand van zaken... en is helder wat de Ad voor toekomst heeft... Inleidingen (monitor, huidige aanvragen, werkgevers, RAC's, format B)
12.45 – 13.30 uur	Lunch <i>Deel 3</i>
13.30 – 14.05 uur	Ronde-tafelsessies over diverse onderwerpen – ronde 1
14.05 – 14.10 uur	Wisselen... (koffie en thee...)
14.10 – 14.45 uur	Ronde-tafelsessies over diverse onderwerpen – ronde 2 <i>Deel 4</i>
14.45 – 15.30 uur	Plenaire sessie - Inleiding: Wat kan de Ad betekenen voor het onderwijssysteem van de toekomst... - Plenaire discussie
15.30 – 15.45 uur	Korte reflectie en afsluiting

Aanmelding

U kunt zich al voorlopig aanmelden, op basis van deze informatie, door een e-mail te sturen naar info@leido.nl onder vermelding van: Naam - Instelling / organisatie - functie.

De kosten voor deelname aan de gehele dag bedragen 80 euro, exclusief btw. In de volgende nieuwsbrief meer over de aanmelding, met aanvullende praktische zaken en nadere gegevens over het programma.