

LEIDO-Actief 35

1 FEBRUARI 2015

Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor Leven Lang Leren

DAG VAN DE ASSOCIATE DEGREE

Terugblikken & Vooruitkijken

Vrijdag 18 maart 2016 2015

10.00 – 15.45 uur

Conferentiecentrum de Eenhoorn - Amersfoort (t.o. het centraal station)

Aanmelding via info@leido.nl

UPDATE

Begin januari hebben we informatie verstrekt over de eerste Dag van de Associate degree ('de Ad-manifestatie nieuwe stijl'). Het betekent een dag waarbij deze eerste keer de tijd wordt genomen om goed terug te kijken op wat er in de afgelopen 15 jaar is gebeurd, om daar te komen waar 'we' nu met de Ad staan. Maar het betekent ook stilstaan bij wat die periode iedere betrokkene heeft ervaren als het gaat om de cruciale succesfactoren. Die constatering vormen de basis voor de zaken die op dit moment in de steigers staan – denk aan de plannen die te vinden zijn in de Strategische Agenda voor het hoger onderwijs. Nog sterker: het is absoluut noodzakelijk dat nu de juiste wegen worden ingeslagen, ook al omdat de 'omgevingsfactoren' zich kenmerken door in een grote dynamiek. Denk aan de arbeidsmarkt, kansen voor afgestudeerden, meer druk op het leven lang leren, het behouden van de vereiste kwaliteit bij meer flexibilisering en een groeiende focus op 'value for money' als gevolg van het maken van keuzes voor bepaalde leerwegen, en zo is er nog wel een aantal ontwikkelingen te noemen.

Op de DvdA op 18 maart hebben we gezorgd voor een paneldiscussie – om voor het bovenstaande de ruimte te nemen – met een aantal personen die kunnen worden beschouwd als zeer betrokken bij de Ad, en de situatie waarin deze opleiding zich nu bevindt. Een prima gelegenheid om ook de discussie aan te gaan met de aanwezigen, aan de hand van een aantal stellingen die betrekking hebben op de Ad-toekomst.

Thema's

In het resterende deel van de dag zal, naast (korte) plenaire inleidingen en discussies, vooral in kleine groepen worden vastgesteld welke thema's voor de komende tijd een rol zullen spelen bij de verdere invoering en welke aspecten daarvan zich lenen voor 'van elkaar leren'. Op basis daarvan zal een opzet worden gemaakt voor een reeks activiteiten voor de komende drie jaar. Daarbij wordt ook bezien hoe, nu het Landelijk Platform Ad z'n werk heeft gedaan, het Landelijk Netwerk Ad in een nieuwe opzet kan worden ingericht. In de afgelopen jaren is een aantal themagroepen aan de slag gegaan, sommige daarvan hebben 'hun werk gedaan' en andere kunnen binnen aangepaste kaders een doorstart krijgen. Daarmee wordt ingespeeld op de wensen van o.a. doelgroepen zoals de werkgeversorganisaties en mbo-instellingen die graag een plek in het systeem willen krijgen. Maar daarnaast zijn veel hogescholen op zoek naar constructies die bij hun aanpak passen – en waarbij mogelijk een Regionaal Associate College nog een stap te ver (en te vroeg) is.

De thema's die aan de orde zullen komen, zijn:

1. Ervaringen met de aanvragen die vanaf 2014 ingediend: wat zegt dit over de verdere uitbouw in de komende jaren

2. Lessen die zijn te leren van de monitor die de afgelopen twee jaren 'meeliep' met het verder invoeren van de Ad: wat zijn knelpunten die zeker aangepakt dienen te worden
3. Rol van de werkgevers: wat zijn de voorstellen die de werkgevers hebben gedaan als het gaat om de verdere invoering van de Ad
4. De Ad als zelfstandige opleiding: wat vraagt dit van de wet- en regelgeving? Of zijn er nog meer zaken die onder de loep moeten worden genomen
5. De plannen rond de Associate Colleges: wat zijn de belangrijkste implicaties van de 'position paper' van de kerngroep van hogescholen die met dit concept aan de slag willen, en hoe is hierbij vanuit andere instellingen en organisaties aan te haken
6. Gebruik van 'format B': de uitkomsten van de monitor naar het gebruik van dit format (met o.a. eerste leerjaar op de mbo-locatie) komen in 2016 beschikbaar en wat is daarvan te leren
7. Inbedding van de Ad in studiebegeleidingsmethodes voor mbo, havo en andere sectoren: een analyse en aanbevelingen
8. Internationale ontwikkelingen: welke zijn relevant en bruikbaar.

Datum en plaats

- Vrijdag 18 maart, te beginnen om 10 uur, met de afsluiting om 15.45 uur
- In Amersfoort, zalencentrum De Eenhoorn, tegenover Amersfoort-Centraal.

Programma

In grote lijnen kunt u het volgende programma verwachten:

09.30 – 10.00 uur	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.10 uur	Opening en korte toelichting op het programma
	<i>Deel 1</i>
10.10 – 11.25 uur	Een terugblik... en wat kunnen we daarvan leren voor de toekomst
	- Een 'Keiharde Kennis Kwis': wist u dat nog wel?
	- Inleiding over de kritische succesfactoren die bij de ontwikkeling een rol hebben gespeeld
	- Paneldiscussie met een aantal 'ingewijden' uit de periode tot nu toe: wat hebben we hiervan geleerd?
	Deelnemers:
	- Gertrud van Erp (werkgeversorganisaties)
	- Karina Visscher (voormalig secretaris Landelijk Platform Ad)
	- Bert Broerse (ministerie van OCW)
	- Henri Ponds (NVAO)
	- Hans Daale (Leido)
11.25 – 11.45 uur	Pauze
	<i>Deel 2</i>
11.45 – 12.45 uur	De stand van zaken... en is helder wat de Ad voor toekomst heeft...
	Inleidingen (monitor, huidige aanvragen, werkgevers, RAC's, format B)
12.45 – 13.30 uur	Lunch
	<i>Deel 3</i>
13.30 – 14.05 uur	Ronde-tafelsessies over diverse onderwerpen – ronde 1
14.05 – 14.10 uur	Wisselen... (koffie en thee...)
14.10 – 14.45 uur	Ronde-tafelsessies over diverse onderwerpen – ronde 2
	<i>Deel 4</i>
14.45 – 15.30 uur	Plenaire sessie
	- Inleiding: Wat kan de Ad betekenen voor het onderwijssysteem van de toekomst...
	- Plenaire discussie
15.30 – 15.45 uur	Korte reflectie en afsluiting

Aanmelding

U kunt zich aanmelden door een e-mail te sturen naar info@leido.nl onder vermelding van: Naam - Instelling / organisatie - functie.

De kosten voor deelname aan de gehele dag bedragen 80 euro, exclusief btw.