

# LEIDO-Actief 39

21 NOVEMBER 2016

Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor Leven Lang Leren

## DAG VAN DE ASSOCIATE DEGREE

Vrijdag 17 maart 2017

10.00 – 16.00 uur

### Ad op eigen benen!

*...maar waarmee gaat hij straks verder op het ingeslagen pad?*

Conferentiecentrum De Eenhoorn, Amersfoort

#### VOORAANKONDIGING

Het is een goede gedachte gebleken om een keer per jaar uitgebreider dan normaal stil te staan bij de Associate degree. Zeker nu de Ad op eigen benen komt te staan, als opleiding binnen het hbo, volgens planning in 2018, is het van belang om een 'Dag van de Ad' te hebben. Er kan die dag worden ingegaan op wat deze opleiding teweeg kan gaan brengen in het landschap van het hoger onderwijs. Zeker voor mbo'ers, werkenden en alle andere doelgroepen die belang hebben bij deze tweejarige hbo-opleiding, is het nog steviger verankeren van de Ad in de wet- en regelgeving een uitkomst, om deze stap in het hoger onderwijs te kunnen zetten.

Bij deze DvdAd op 17 maart zal de Ad van een flink aantal kanten worden belicht, met allerlei inleidingen en discussie-sessies, met inzet van allerlei betrokken partijen en organisaties. Dat is overigens zeker nodig, gelet op diverse misverstanden die nog steeds bestaan over de inbedding van de Ad in het hbo. Het gaat ook vaak om onvolledige beelden, en dat is jammer. Ook is nog niet iedereen duidelijk op welke 'creatieve' wijze de Ad het onderwijslandschap kan 'opschudden'. Dat is op zichzelf ook wel logisch, met een jarenlange traditie in het hbo met alleen maar de vierjarige opleiding, de Bachelor dus, waarop de organisaties zich hebben ingesteld. Universiteiten moesten in het BaMa-systeem de leerwegen omzetten van 1+3 naar 3+1 (of wat meer tijd). Het is dus nu echt aan de hogescholen om een soortgelijke transitie door te maken...

In deze eerste nieuwsbrief over de DvdAd wordt een overzicht gegeven van de onderwerpen die voorbij zullen gaan komen. Het lijstje gaat gepaard met korte omschrijvingen zodat u een beeld krijgt van u mag verwachten op 17 maart. In de volgende nieuwsbrief volgt meer informatie. U kunt zich wel alvast opgeven, zonder verdere enige verplichtingen.

#### Onderwerpen

Het lijkt erop dat het een rijk programma gaat worden, mede gelet op de dynamiek die verder in gang wordt gezet met de Ad als zelfstandige studie. Op basis van een eerste inventarisatie en een daarbij behorende ronde gesprekken met betrokken partijen, kan het volgende overzicht worden gegeven.

#### Plenair

Aan de hand van *plenaire inleidingen* zal worden ingegaan op de volgende meer algemene zaken:

- **Ad en wetgeving:** de belangrijkste veranderingen als gevolg van de positionering van de Ad als opleiding;

- **Ad en flexibilisering** in het beroepsonderwijs als noodzaak voor de Nederlandse arbeidsmarkt: de kansen die de Ad en andere kwalificaties bieden op dit punt;
- **Ad als opleiding:** een schets van het hoger onderwijs in 2025 inclusief de Ad: een aantal scenario's wordt op een rijtje gezet;
- **Ad en de Bachelorgraad:** de positie van het resterend programma na de Ad in het hoger onderwijs (kwaliteit, doelmatigheid en zelfstandigheid – leidend tot mogelijkheden voor snelle aanpassingen van de programma's).

#### *Tafel-sessies*

Daarnaast zal er in een paneldiscussie op bovenstaande zaken worden ingegaan, waarna in het middagdeel ronde-tafel-sessies worden gehouden. Die bestaan uit een korte inleiding door een betrokkene bij het onderwerp, waarna aan de hand van een paar statements een discussie plaatsvindt. Het doel is om niet alleen te constateren wat de huidige situatie is, maar ook om goede voorbeelden te schetsen en aanbevelingen te doen voor het 'verder op pad sturen van de Ad', in de richting van degenen die daarop invloed kunnen uitoefenen.

De onderwerpen die op tafel zullen komen:

- **Ad en de private aanbieders:** wat is er anders dan bij de bekostigde hogescholen als de Ad wordt ingezet in het private aanbod, dus met alle extra mogelijkheden van dien;
- **Ad en de experimenten met deeltijd-hbo:** gebruik van leeruitkomsten en het inzetten van vouchers: de stand van zaken;
- **Ad en de macro-doelmatigheid** ervan: de rol van partijen als CDHO en ROA, gelet op de nieuwe 'aanwijzingen' ten aanzien van het aantonen van relevantie bij Ad's in deze dynamische arbeidsmarkt;
- **Ad en samenwerking met het werkveld:** opzetten van een landelijk netwerk voor het werkveld op basis van regionale samenwerking, gericht op structurele kennisuitwisseling rond de opleidingen;
- **Ad en keuzedelen voor mbo-4:** optimaliseren van de doorstroomtrajecten en de mogelijkheden om keuzedelen in te zetten;
- **Ad, mbo en niveau 5 van ons NLQF:** initiatieven voor 'VET5', mede rond een Hoger Bedrijfsdiploma als aanvulling op mbo-4-opleidingen die nu leiden tot substantiële vrijstellingen voor hbo-bachelor-opleidingen;
- **Ad en alumnibeleid:** een noodzaak in het kader van een levenlang leren, mede gelet op de studietijd die studenten nog beschikbaar hebben;
- **Ad en de studiebijsluiters:** welke specifieke zaken voor een Ad horen thuis in een bijsluiters voor a.s. studenten.

#### *Keynote speech*

De DvdAd zal worden afgesloten met een plenaire inleiding, om een aantal zaken samen te pakken als het gaat om de visie van het CvB op het gebruik van de Ad, voor de diverse doelgroepen. Een interessant aspect is de verdere invoering van de Regionale Associate Colleges, om vooral in een regio samen met mbo-instellingen jongeren vast te houden. Daarbij kan het regionale werkveld zorgen voor inbreng van praktijkcomponenten en kunnen werkgevers bezien in hoeverre een vorm van 'baangarantie' het succes van een RAC kan versterken.

Als titel is daarom gekozen voor: "Ad en de Regionale Associate Colleges: de filosofie erachter".

#### **Programma**

In grote lijnen kunt u het volgende programma verwachten:

|                   |   |
|-------------------|---|
| 09.30 – 10.00 uur | Ontvangst en registratie                                    |
| 10.00 – 10.05 uur | Opening en korte toelichting op het programma               |
| 10.05 – 10.20 uur | De Grote Ad Kwis: overhoring van hetgeen in 2016 speelde... |

|                   |   |
|-------------------|---|
| 10.20 – 11.20 uur | Plenaire inleidingen                                |
| 11.20 – 11.35 uur | Pauze   |
| 11.35 – 12.20 uur | Vervolg plenaire inleidingen                        |
| 12.20 – 12.50 uur | Panel met de inleiders                              |
| 12.50 – 13.40 uur | Lunch   |
| 13.40 – 13.45 uur | Toelichting op ronde-tafelsessies                   |
| 13.45 – 14.15 uur | Ronde 1   |
| 14.15 – 14.20 uur | Wisseling van tafels / koffie-thee-fris             |
| 14.20 – 14.50 uur | Ronde 2   |
| 14.50 – 15.00 uur | 'Oogsten van de beste voorbeelden en voorstellen'   |
| 15.00 – 15.45 uur | Keynote-speech + discussie                          |
| 15.45 – 15.55 uur | Formuleren aandachtspunten rond de Ad als opleiding |
| 15.55 – 16.00 uur | Slotsessie  |

### **Aanmelding**

U kunt zich al voorlopig aanmelden, op basis van deze informatie, door een e-mail te sturen naar [info@leido.nl](mailto:info@leido.nl) onder vermelding van: naam - instelling / organisatie - functie.

De kosten voor deelname aan de gehele dag bedragen 80 euro, exclusief btw. In de volgende nieuwsbrief meer over de aanmelding, met aanvullende praktische zaken en nadere gegevens over het programma.