

Ronde 1 - Tafels A

1

Om duidelijkheid te scheppen rond de status moet er straks de graad 'ASSOCIATE' worden gebruikt voor de tweejarige opleiding, naast BACHELOR, MASTER en DOCTORATE.

De wet moet toch worden aangepast, en de Ad wordt een opleiding – dus met eenzelfde formele status als de overige opleidingen. Dan ook maar allerlei zaken 'gelijktrekken'.

2

Er moet worden onderzocht of het ook zinvol is om een 'Associate of Liberal Arts' toe te staan d.w.z. een brede basis van twee jaar waarna de student die daarvoor bewust kiest, in twee jaar een verdieping aanbrengt – net als de situatie bij de universiteiten met 'Bachelor-Master' en 'University Colleges'.

De arbeidsmarktrelevantie van de Ad zit 'm in de voorbereiding op het aan de slag kunnen gaan als Bachelor. Maar mogelijk willen bedrijven ook wel brede Ad'ers aannemen om zelf verder te scholen (in een duaal traject, met private cursussen en korte opleidingen).

Ronde 1 - Tafels B

3

Om de betrokkenheid van het mbo te kunnen vergroten dient er veel energie worden gestoken in het formeren van Regionale Associate Colleges, waarbij een voorwaarde is dat de doorlopende leerlijn mbo-Ad wordt geoptimaliseerd.

RAC's streven naar een eigen positie in het hbo, zichtbaar voor andere partijen, om samen aan de slag te blijven. Een van de achterliggende gedachten is de samenwerking met het mbo in een regio. Om het mbo daarin een plaats te geven ligt het voor de hand om bepaalde zaken formeel met het mbo te regelen en vast te leggen.

4

De mogelijkheid om twee Ad's na elkaar te doen, mogelijk met een aantal jaren werken er tussenin, dient nadrukkelijk in het onderwijssysteem een plek te krijgen.

Er zijn mogelijkheden voor cross-overs bij Ad's en die moeten kunnen worden benut. Hogescholen die dit onderkennen, moeten deze optie ook gaan promoten, en dan vooral met het bedrijfsleven dat deze Ad'ers wel wil hebben. Het is dus een vorm van het opzetten van een brede Ad.

Ronde 1 – tafels A en B

5

Open verzoek:

Welke aspecten van de Ad lenen zich voor effectieve campagnes om deze opleiding goed op het netvlies van ouders van leerlingen en decanen van middelbare scholen te krijgen (dus de indirect betrokkenen)?

Ronde 2 - Tafels A

6

Er is behoefte aan een Landelijk Netwerk voor de Ad dat mede als doel heeft de samenwerking met het landelijk georganiseerde werkveld te bevorderen, ter ondersteuning van regionale samenwerking – met inbreng van de SBB verantwoordelijk voor mbo-4). Ook kan op die manier invulling aan internationale contacten te geven.

Het gaat niet om een netwerk dat zich direct inzet voor de regionale aanpak en samenwerking, maar juist voor de landelijke aspecten. Er is nog steeds behoefte op dat niveau om ergens te kunnen aankloppen. Maar dan moeten er wel experts beschikbaar zijn.

Een dergelijk netwerk kan ook halen en brengen binnen internationale platforms. We kunnen veel leren van goede voorbeelden in andere landen.

7

Gezien alle soortgelijke ontwikkelingen en zaken waarmee de Vlaamse en Nederlandse hogescholen te maken hebben, is het aan te raden om te komen tot een Nederlands-Vlaams Overlegplatform 5.

In Vlaanderen gaan hogescholen de HBO5 verzorgen. Ook hebben we de NVAO. En de ministeries werken ook samen, Dus waarom ook niet 'op de werkvloer'...

Ronde 2 - Tafels B

8

De voorlichting op mbo-instellingen en havo-scholen over de Ad moet worden geïntensiveerd. Hiervoor dient een doelgericht project te worden uitgevoerd, met ondersteuning van OCW.

In de keuzemethodes van mbo en havo (en vwo) moet de Ad nog meer en beter worden beschreven. Decanen moeten meer worden ondersteund bij het verwerven van kennis over de Ad. Daarvoor is tijd, energie en menskracht nodig.

9

Benoem de elementen van de huidige inbedding van de Ad in het onderwijssysteem die bij de herpositionering ervan ook sterk benadrukt moeten blijven.

De Ad wordt een eigen opleiding. Wat zijn zaken die succesvol bleken in de afgelopen jaren (intern en extern) die zonder meer behouden dienen te blijven.

Ronde 2 – Tafels A en B

10

Open verzoek:

Wat wilt u de overheid en alle andere partijen meegeven als het gaat om de verdere uitrol van de Ad?