



ASSOCIATE DEGREE

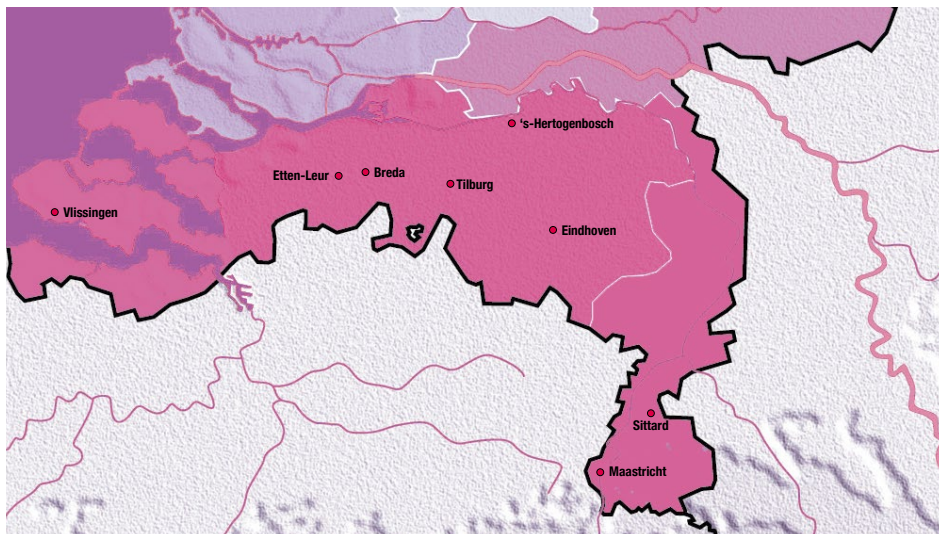
NIEUWE TWEEJARIGE STUDIE IN HET HOGER BEROEPSONDERWIJS

Vergroot je carrièrekansen met een Associate degree

Het Associate-degree-programma is een tweejarige studie in het hoger beroepsonderwijs met een wettelijk erkend diploma. Deze nieuwe graad sluit aan op de behoefte van het bedrijfsleven aan meer hoger opgeleiden voor specifieke functies. Vooral Mbo-4 studenten en mensen met een aantal jaren werkervaring vergroten met de Associate degree hun kansen op de arbeidsmarkt. Er zijn nu al meer dan 100 verschillende Ad's in sectoren zoals Groen, Economie, Techniek en Zorg. Meestal zowel in voltijd, duaal als deeltijd. Voor meer informatie kijk op: www.associatedegree.nl

Waarom kiezen voor een Associate degree...

- Je wilt groeien in je werk of je eigen kunnen.
- Je hebt zin om weer te leren, maar geen vier jaar.
- Je hebt in twee jaar een wettelijk erkend diploma op hbo-niveau.
- Je weet, dat er vraag is naar afgestudeerde Ad-ers op de arbeidsmarkt.
- Je bouwt snel aan een (nieuw) netwerk.
- Je werkt aan je persoonlijke competenties.
- Je krijgt kleinschalig en praktijkgericht onderwijs.
- Je kunt gemakkelijk doorstuderen voor je bachelor.
- Je kunt snel aan de slag in het werkveld met een erkend diploma.



* Lesplaatsen Ad-programma's

Associate degree-programma's in Brabant, Zeeland en Limburg

In deze brochure tref je het volledige aanbod aan van de hbo-Associate degree in Zuid Nederland. Het gaat zowel om voltijd, deeltijd als duale opleidingen. Het overzicht bevat de programma's van Avans Hogeschool, Fontys Hogescholen, Zuyd Hogeschool, HZ University of Applied Sciences, NHTV internationaal hoger onderwijs Breda, Hogeschool SDO, Business School Notenboom en Schoevers. De verschillende onderwijsinstellingen zijn of gericht op jongeren, of op jongeren en volwassenen, of juist alleen op volwassenen. Deze brochure is een handig hulpmiddel bij het kiezen van een studie op hbo-niveau.

Als je een hbo-diploma wilt halen, dan kun je tot voor kort alleen maar kiezen uit vierjarige hbo-bacheloropleidingen. Nu bestaat de mogelijkheid om een tweejarig Ad-programma op hbo-niveau te volgen. Veel studenten kiezen voor een Ad, omdat ze vier jaar studeren te lang vinden.

In de praktijk blijkt ook dat de Ad een goede opstap is voor werkenden. Werk je bijvoorbeeld al jaren op hbo-niveau, maar heb je geen diploma? Of wil je meer verantwoordelijkheid en zelfstandigheid in je werk? Kies dan ook voor een Ad. Het behalen van een Ad-diploma geeft immers meer mogelijkheden om te solliciteren naar functies op een hoger niveau binnen of buiten het bedrijf waar je werkt.

Je kunt kiezen uit diverse praktijkgerichte Ad-programma's. Deze worden in voltijd, deeltijd of duaal aangeboden, waarbij werken en studeren wordt gecombineerd. Studenten die rechtstreeks instromen vanuit het havo, vwo en mbo kunnen de voltijdvariant volgen, voor werkenden is er de deeltijd- of duale variant. Deze duale variant wordt gevolgd in een gezamenlijke afspraak tussen de student, de werkgever en de opleiding.

In deze brochure is in het totaaloverzicht te vinden in welke varianten de Ad-programma's worden aangeboden.

Een Ad is praktijkgericht, kleinschalig en veelal specialistisch. En, een Ad maakt deel uit van een hbo-bacheloropleiding. Na het behalen van je Ad-diploma heb je het recht om door te stromen naar de laatste twee jaar van de bijbehorende bacheloropleiding. Dat kan direct of op een later tijdstip.

De huidige arbeidsmarkt heeft behoefte aan afgestudeerden met een opleidingsachtergrond op hbo-niveau. Heb je het Ad-programma succesvol afgerond, dan heb je dus een waardevolle arbeidsmarktkwalificatie in je bezit. Je kunt dan ook de titel Ad voeren.



Informatie

Vooropleidingseisen

- havo-diploma
- vwo-diploma
- mbo-diploma niveau 4

De vooropleidingseisen zijn gelijk aan een vierjarige hbo-bacheloropleiding. Als je niet aan deze eisen voldoet en je bent 21 jaar of ouder, dan kun je wellicht toch toegelaten worden tot de Ad. Neem hiervoor contact op met de hogeschool of het instituut dat de Ad aanbiedt.

De EVC-procedure is ook een mogelijke oplossing om te worden toegelaten. EVC staat voor Erkennen van Verworven Competenties. Via deze procedure zet je je werkervaring om in een concreet en erkend bewijs van je capaciteiten en dat kan je studietraject ook nog eens verkorten.

Studieduur

Een hbo-bacheloropleiding duurt in principe vier jaar en heeft een studieomvang van 240 studiepunten ofwel 240 ECTS. Een Ad omvat twee jaar, dus een studieomvang van 120 ECTS. In een enkel geval is het mogelijk om je studieduur te verkorten, bijvoorbeeld omdat je al op een werkplek veel ervaring hebt opgedaan of een bepaalde aanverwante studie hebt afgerond. Neem hiervoor contact op met de hogeschool of het instituut dat de Ad aanbiedt.

Studiebegeleiding

Gedurende je gehele studie krijg je begeleiding van deskundige docenten. Je staat er dus niet alleen voor.

Studiekosten

Voor het volgen van een opleiding in het hoger onderwijs betaal je jaarlijks collegegeld. Dit is wettelijk vastgelegd. Je dient daarnaast rekening te houden met kosten voor studieboeken, leermiddelen en activiteiten. Voor duale varianten kunnen er extra begeleidingskosten bij komen. Deze worden in overleg met de werkgever vastgesteld. Kijk voor de meest actuele informatie op de websites van de instellingen (zie achterzijde van deze brochure).

Inschrijven

Studielink is dé website van alle hogescholen om je in te schrijven voor een opleiding. Je kunt je via Studielink aanmelden voor een Ad op www.studielink.nl als je kiest voor een opleiding bij Avans, Fontys, Zuyd, HZ University of de NHTV.

Bij de andere onderwijsinstellingen kun je je inschrijven via de website van de betreffende school. Zie daarvoor de contactgegevens op de achterzijde van deze brochure.

Aanbod van Associate degree

Economie

Programma	Varianten	Hogeschool	Locatie
Ad Accountancy	Deeltijd	Avans Hogeschool Fontys Hogescholen	Breda Eindhoven
Ad Bedrijfskunde	Deeltijd	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch
	Deeltijd/duaal	Hogeschool SDO	Etten-Leur
Ad Commerciële Arbeidsbemiddeling	Voltijd/deeltijd	Schoevers	Eindhoven
Ad Commercieel Management	Voltijd/duaal	Zuyd Hogeschool	Sittard
Ad Evenementen Management	Voltijd/deeltijd	BS Notenboom	Eindhoven/Maastricht
Ad Financiële Dienstverlening	Deeltijd	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch
Ad Functiegericht Toerisme en Recreatie	Voltijd	NHTV internationaal hoger onderwijs Breda	Breda
Ad Hotel Operations Management	Voltijd/deeltijd	BS Notenboom	Eindhoven/Maastricht
Ad Human Resource Management	Deeltijd	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch
Ad Improvement Analist	Deeltijd/duaal	Hogeschool SDO	Etten-Leur
Ad International Trade Management	Voltijd/deeltijd	BS Notenboom	Eindhoven/Maastricht
Ad Marketing Management	Deeltijd	Avans Hogeschool	Breda
	Voltijd/deeltijd	BS Notenboom	Eindhoven/Maastricht
Ad Officemanagement	Voltijd/deeltijd	Schoevers	Eindhoven
Ad Payroll Professional	Deeltijd/duaal	Hogeschool SDO	Etten-Leur
Ad Retail Management	Deeltijd/duaal	Hogeschool SDO	Etten-Leur
Ad Small Business & Retail Management	Voltijd/duaal	Fontys Hogescholen	Eindhoven
	Duaal	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch
Ad Vitaliteitsmanagement & Toerisme	Voltijd/duaal	HZ University of Applied Sciences	Viissingen

Gezondheidszorg

Programma	Varianten	Hogeschool	Locatie
Ad Management in de Zorg	Deeltijd	Avans Hogeschool Fontys Hogescholen	Breda Eindhoven
	Deeltijd/duaal	Hogeschool SDO	Etten-Leur

Onderwijs

Programma	Varianten	Hogeschool	Locatie
Ad Onderwijsondersteuner Technisch Beroepsonderwijs Studieroutes: - Bouwtechniek - Metaal, Elektro, Installatietechniek - Motorvoertuigentechniek	Deeltijd	Fontys Hogescholen	Eindhoven
Ad Onderwijsondersteuner Consumptieve Techniek	Deeltijd	Fontys Hogescholen	Eindhoven

Techniek en ICT

Programma	Varianten	Hogeschool	Locatie
Ad ICT Service Management	Deeltijd	Fontys Hogescholen	Eindhoven
Ad Informatica	Voltijd	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch
Ad Technische Bedrijfskunde	Deeltijd	Fontys Hogescholen	Eindhoven



Korte beschrijving van Associate degree (Ad)-programma's

ECONOMIE

Ad Accountancy (deeltijd)

Er is in het beroepenveld behoefte aan werknemers met het Ad-diploma Accountancy. Daarmee kun je aan de slag als assistent-accountant in met name het midden- en kleinbedrijf (MKB). Je helpt de klant bij zijn administratie, je stelt jaarverslagen op en controleert deze, je regelt zijn belastingen en geeft advies. Je moet hiervoor goede kennis hebben van bedrijfsadministratie, belastingrecht en bedrijfsprocessen. Een goed cijfermatig inzicht is belangrijk evenals communicatieve vaardigheden. Deze Ad leert je deze kennis en vaardigheden.

Ad Bedrijfskunde: (deeltijd, duaal)

Deze Ad geeft je inzicht in bedrijfsprocessen en het reilen en zeilen van een organisatie. Een bedrijfskundige is een allrounder in een organisatie, die vanuit een interdisciplinaire aanpak een organisatie (-onderdeel) kan managen, projecten kan leiden en het management kan adviseren. Als midden-manager ben je gericht op primaire processen, de inzet en kwaliteit van mensen en je eigen ontwikkeling. Je kunt efficiënt het primaire proces ondersteunen en bewaakt de kwaliteit. De Ad Bedrijfskunde heeft veel aandacht voor de thema's management, economie, marketing en recht. De thema's zijn gericht op het onderkennen, beschrijven en analyseren van allerlei onderwerpen die zich op het gebied van management en organisatie in bedrijven en instellingen, in zowel private als publieke sector, voordoen. Dat maakt dat je leert plannen en beleid maken waarbij je ook op de financiële haalbaarheid let. Je weet hoe je moet communiceren, adviseren, analyseren en samenwerken.

Ad Commerciële Arbeidsbemiddeling (voltijd, deeltijd)

Deze Ad bereidt je voor op alle facetten van arbeidsbemiddeling. Jij bent straks een onmisbare professional in een aantrekkelijke arbeidsmarkt. Er wachten veelzijdige functies op je, zoals vestigingsmanager bij een uitzend-/detacheringsbureau, talentscout bij een headhunter of recruiter bij een multinational of als arbeidsbemiddelaar bij een outplacementbureau. Marketing, commerciële vaardigheden en HR-management zijn de belangrijkste onderdelen tijdens de opleiding. Je leert organisaties van binnen en van buiten kennen dankzij de vakken bedrijfsorganisatie en bedrijfscommunicatie. Managementvaardigheden en organisatiepsychologie bereiden je voor op een leidinggevende functie. Ook ontbreekt het zogenaamde SEU-examen niet; een must op je cv voor een baan in de uitzendbranche.

Ad Commercieel Management (voltijd, duaal)

Na afronding van de Ad Commercieel Management kun je aan de slag als beginnend leidinggevende in de detailhandel. Denk aan vestigingsmanager van een middelgroot filiaal, zelfstandig ondernemer of franchisenemer. Het studieprogramma bevat onderdelen als product en merk, externe communicatie, organisatie en communicatie, klantoriëntatie, verkoop, de ondernemende manager en retail marketing. De duale variant van deze Ad wordt deels aangeboden in Roermond.

Ad Evenementen Management (voltijd, deeltijd)

Je wordt opgeleid voor leidinggevende en/of professionele functies op tactisch en operationeel niveau (coördinator of uitvoerend manager) in de evenementen en experiences sector. Je bent een regisseur met gevoel voor interculturele contexten. Naast kennis van evenementen, belevenissen en experiences doe je ook kennis op van imagineering en project management.

Na afloop van de studie ben je in staat om evenementen te ontwerpen, plannen en uit te voeren. Je beheerst ook de zakelijke aspecten van bedrijfsvoering in de evenementensector zoals financiën, marketing, recht en administratie. Kortom, een mooie combinatie van evenementen en experiences.

Ad Financiële Dienstverlening (deeltijd)

Met deze Ad staan persoonlijke ontwikkeling én je huidige werkplek binnen de financiële sector centraal. In twee jaar tijd ontwikkel je je tot een ondernemend professional op hbo-niveau. Na de opleiding beschik je over de wettelijk vereiste financiële kennis en ben je commercieel vaardig. Sinds 2006 is de Wet Financieel Toezicht (WFT) van kracht. Financieel medewerkers met klantcontacten moeten tegenwoordig in het bezit zijn van diverse WFT-diploma's. Tijdens de Ad Financiële Dienstverlening kan je deze wettelijk vereiste diploma's behalen.

Ad Functiegericht Toerisme en Recreatie (voltijd)

Deze Ad leidt je op tot assistent-manager in het toeristisch-recreatieve werkveld. Aan het eind van het eerste jaar heb je een beeld gekregen van ondernemerschap in deze branche. Je maakt dan een keuze tussen de afstudeerrichtingen:

- Manager recreatie-onderneming als je een recreatiebedrijf wilt gaan leiden.
- Manager toeristische marketing en communicatie als je pakkende marketing wilt bedrijven.
- Manager Travel Trade als je als manager bij een (reis)organisatie wilt werken.
- Tour Manager (Engelstalig) als je binnen of buiten Europa groepen toeristen wilt begeleiden.

De Ad Functiegericht Toerisme en Recreatie is een economische opleiding in de context van toerisme en recreatie. Financieel management, marketing, communicatie, leren plannen, organiseren, leidinggeven en een gastgerichte beroepshouding vormen een rode draad in de gehele opleiding. En niet te vergeten: talen. Zo leer je de taal direct toe te passen in de praktijk.

Ad Hotel Operations Management (voltijd, deeltijd)

Je wordt opgeleid voor leidinggevende en/of professionele functies op tactisch en operationeel niveau (coördinator of uitvoerend manager) in de gastenverblijfssector. Je maakt uitgebreid kennis met gastvrijheid concepten, het creëren van experiences, food & beverage, menu engineering, front desk management, etc. Hiernaast leer je ook over de zakelijke aspecten van bedrijfsvoering in de hotelsector zoals financiën, marketing, pricing, hoteladministratie, hotel ICT systemen, etc. Kortom, een mooie combinatie van hotelkennis en bedrijfskundige aspecten.

Ad Human Resource Management (deeltijd)

Als Ad-er ondersteun je de manager Human Resource Management (HRM). HRM is een afwisselend vakgebied waarbij mens, werk en organisatie samenkomen. Je werkt in een dynamische omgeving waarin organisaties, de markt en de arbeidswetgeving continu veranderen en werknemers zich willen ontwikkelen. Een innovatieve, sociale én bedrijfskundige insteek past daarbij.

Je kunt als afgestudeerde de werving van sollicitaties verzorgen, selectieprocedures uitvoeren en begeleiden, of een bijdrage leveren aan personeelsplanning en het opstellen van functieomschrijvingen.



De Ad Human Resource Management besteedt veel aandacht aan thema's als organisatiekunde, HRM, financieel management, marketing en recht. Dat maakt, dat je leert plannen en beleid maken. Je weet hoe te communiceren, adviseren, analyseren en samenwerken.

Ad Improvement Analist (deeltijd, duaal)

Organisaties worden uitgedaagd om steeds slimmer te werken. Dat vraagt om een goede analyse hoe het werk beter kan. De opleiding Ad Improvement Analist richt zich specifiek op het verbeteren van logistieke en operationele processen in organisaties. Het gaat daarbij om een bedrijfskundige oriëntatie. In deze praktijkgerichte opleiding zitten modules zoals lean en six sigma, supply chain management, innovatie, logistiek en informatiemanagement. Door de unieke samenwerking met kennispartner VOAA kun je naast het wettelijk erkend Ad-getuigschrift ook de in de branche gewaardeerde diploma's VOA-1 en VOA-2 behalen.

Ad International Trade Management (voltijd, deeltijd)

Je wordt opgeleid voor internationaal georiënteerde leidinggevende en/of professionele functies op tactisch en operationeel niveau (coördinator of uitvoerend manager) in een handel, productie of dienstverlenende organisaties. Je hebt kennis van international business, internationale trends & ontwikkelingen en kan omgaan met culturele verschillen. Een belangrijk aspect van de studie is het ontwerpen en implementeren van een exportplan. Het programma geeft je een verbreding van je theoretische bagage en praktische vaardigheden voor het functioneren in een internationale omgeving. Je hebt kennis van het organiseren, logistiek, informatiesystemen, marketing etc. Kortom, een mooie combinatie van management en bedrijfskundige aspecten van het zakendoen over de grenzen heen. Je bent multidisciplinair en entrepreneur.

Ad Marketing Management (deeltijd)

Je wordt opgeleid voor professionele marketingfuncties op tactisch en operationeel niveau. Marketing staat centraal. Je ontdekt hoe marketing in de praktijk werkt. Je leert om commerciële activiteiten uit te voeren en klantrelaties te onderhouden. Een belangrijk aspect van de opleiding is het opzetten en uitvoeren van marktonderzoek, conceptontwikkeling en marktintroduktie, bijvoorbeeld bij het lanceren van een nieuw product. Dat ICT daarbij een belangrijk hulpmiddel is, spreekt voor zich. Je wordt breed gevormd door colleges in Marketingcommunicatie, Marketingtrends, Imagineering en Marketingstrategie. Hierdoor kun je een bijdrage leveren aan het verbeteren van bedrijfsprocessen en oplossingsgericht handelen. Er is ook ruime aandacht voor de ontwikkeling van je praktische, communicatieve en sociale vaardigheden.

Ad Officemanagement (voltijd, deeltijd)

Deze Ad bereidt je voor op een veelzijdige en vaak leidinggevende functie. Je bent verantwoordelijk voor de taakverdeling binnen een team en bewaakt de kwaliteit. Een baan als Personal Assistant bij een internationaal bedrijf of directie-assistent bij een pr-bureau zijn dan ook goede toekomstopties voor je. Effectief en efficiënt organiseren en communiceren staan centraal. Je krijgt les in de organisatie van evenementen en leert hoe je budgetten beheert. Je leert organisaties van binnen en buiten kennen door de vakken economie, recht, bedrijfsorganisatie en organisatiepsychologie. Op een toekomstige functie in een internationaal bedrijf bereid je je voor via het vak internationale aspecten en natuurlijk via de twee vreemde talen die je op hoog niveau beheerst na je opleiding.

Ad Payroll Professional (deeltijd, duaal)

Mensen maken organisaties en dat betekent ook dat de factor mens in economische zin de belangrijkste post is binnen een organisatie. De opleiding Ad Payroll Professional richt zich op het inrichten van de administratieve en juridische kaders van de salaris- en personeelsadministratie, het adviseren van het management daarover en het uitvoeren van de controlfunctie. Je volgt modules onder andere op het gebied van sociale en fiscale wetgeving, administratieve organisatie, belastingrecht, personeelsbeleid, belonen en employee benefits en financieel economisch management. Tijdens de opleiding kun je aanvullend vakdiploma's behalen bij de Nederlandse Associatie voor Praktijkexamens. Deze Ad-opleiding van Hogeschool SDO wordt georganiseerd in samenwerking met 2Xplain Vakinformatie specialist op het gebied van payroll-vakinformatie.

Ad Small Business & Retail Management /Retail Management (voltijd, duaal)

Deze Ad leidt op tot een leidinggevende functie in de retailsector of bij MKB-bedrijven. Je bent als manager een belangrijke schakel tussen het hogere management en de uitvoering op de werkvloer. Een aantal beroepen waarvoor de Ad opleidt zijn: vestigingsmanager, zelfstandig ondernemer, filiaalmanager en supermarktmanager. Gedurende de opleiding krijg je colleges en trainingen over alle facetten van een mkb-/ retailorganisatie, zoals management, recht, retailmarketing, statistiek, talen, bedrijfsconomie, persoonlijke ontwikkeling en communicatievaardigheden.

Ad Vitaliteitsmanagement & Toerisme (voltijd, duaal)

Mensen hechten steeds meer waarde aan gezondheid, zinvolle vrijetijdsbeleving, kwaliteit van leven en optimale dienstverlening. Deze trends vragen om professionals die hiermee aan de slag gaan. De Ad Vitaliteitsmanagement & Toerisme is een toeristische opleiding met focus op vitaliteitsmanagement en leidt je op tot assistent-manager in het toeristisch-recreatieve werkveld. Naast economische vakken als Marketing, Leidinggeven, Financieel Management en Belevingseconomie besteden we aandacht aan Spa & Gezondheidsleer en Sport & Bewegen. Na het behalen van het Ad-diploma kunnen studenten doorstuderen naar het eindniveau van de bacheloropleiding Vitaliteitsmanagement & Toerisme. Het Ad-programma wordt voltijd en duaal aangeboden. In de duale opleiding is het aantal contactmomenten geconcentreerd in 2 à 3 dagdelen. Het programma wordt vormgegeven in samenwerking met de NHTV internationale hogeschool Breda.

GEZONDHEIDSZORG

Management in de Zorg (deeltijd, duaal)

Na afronding van deze Ad ben je in staat als aankomend of beginnend manager in de zorg functies als die van een coördinator, eerstverantwoordelijke of teamleider op operationeel niveau te vervullen. Je kunt terecht in allerlei instellingen van zorg, welzijn en maatschappelijk dienstverlening, zoals een ziekenhuis, revalidatiecentrum of organisatie voor jeugdzorg. Je bent verantwoordelijk voor een team waarin je samen met collega's de dienstverlening aan cliënten aanbiedt. Met de Ad Management in de Zorg krijg je inzicht in het ontwikkelen van teams, personeelsbeleid, kwaliteitszorg en leer je organisatieonderdelen te analyseren en professionele gesprekken te voeren. De cliënt staat in zorg en welzijn centraal. Communicatieve vaardigheden en klantgericht denken en handelen zijn dan ook essentiële eigenschappen. Deze vaardigheden ontwikkel je tijdens de opleiding. Let op: je bent alleen toelaatbaar met een mbo-opleiding op niveau 4 en je hebt minimaal 2 jaar relevante werkervaring in een welzijns- of gezondheidsorganisatie. Ook werk je minimaal 20 uur per week bij zo'n organisatie.

ONDERWIJS

Ad Onderwijsondersteuner Technisch Beroepsonderwijs (deeltijd)

Deze Ad is voor mensen uit het onderwijs of bedrijfsleven die in hun werk leerlingen of cursisten begeleiden binnen hun leersituatie. Traditioneel werken er alleen leraren als onderwijzend personeel, maar dat is de laatste jaren duidelijk aan het veranderen. Naast de leraar zijn er op veel scholen ook onderwijsassistenten, instructeurs en andere onderwijsondersteuners werkzaam. De Ad Onderwijsondersteuner Technisch Beroepsonderwijs leidt op voor deze nieuwe functies in het onderwijs. Fontys Hogescholen in Eindhoven verzorgt verschillende studieroutes:

- Bouwtechniek (BT)
- Metaal, Elektro, Installatietechniek (MEI)
- Motorvoertuigentechniek (MVT)
- Consumptieve Techniek 1

TECHNIEK EN ICT

Ad ICT Service Management (deeltijd)

Voor iedere organisatie is het van belang om de ICT dienstverlening afgestemd te krijgen op de vragen die vanuit de organisatie worden gesteld. In de Ad ICT Service Management staat dit thema centraal. De opleiding is gericht op mensen die werken. In de opleiding leer je kwaliteitsverbeterend en vernieuwend bezig te zijn in de context van business en ICT.

Ad Informatica (voltijd)

De hoeveelheid ICT-hulpmiddelen in organisaties breidt alsmaar uit en informatievoorzieningen worden steeds complexer. Bovendien komt de ICT-industrie bijna jaarlijks met nieuwe ICT-mogelijkheden en de taak om de informatievoorzieningen te beheren en tegelijkertijd te vernieuwen is daarom een lastige opgave geworden. Bedrijven met veel ICT hebben dan ook behoefte aan goed geschoolde werknemers in het IT-servicemanagement. Werknemers die verder kunnen denken dan de helpdesk. Tijdens de Ad Informatica leer je hoe je complexe ICT-omgevingen kunt beheren én vernieuwen, zonder dat de dagelijkse gang van zaken wordt onderbroken. Naast praktijkvaardigheden leer je hoe de ICT-omgeving van een organisatie op strategisch en tactisch niveau bestuurd en vernieuwd kan worden.

Ad Technische Bedrijfskunde (deeltijd)

Verschillende afdelingen zo goed mogelijk laten samenwerken in een bedrijf waar techniek een belangrijk onderdeel is. De taal spreken van de afdeling verkoop, financiën en productie. Praktische oplossingen bedenken voor allerlei organisatieprocessen. Deze Ad leidt je op tot een ondernemende, praktisch ingestelde (assistent) afdelingsmanager. Ofwel een centraal aanspreekpunt in een organisatie. Deze Ad richt zich op mensen, organisatie, techniek, economie en logistiek. Je leert plannen, analyseren, adviseren en samenwerken. Je leert hoe processen in een organisatie elkaar beïnvloeden en hoe je deze kunt (bij)sturen voor een goed bedrijfsresultaat.

De Rijksoverheid steunt het Ad-programma met bekostiging, studiefinanciering en belastingteruggave. Kortom, ook interessant voor de werkgever. Lees meer op www.rijksoverheid.nl

Informatie voor je werkgever

Er is een groeiende behoefte aan hoger opgeleide werknemers. Om daaraan tegemoet te komen is binnen het hbo een Associate-degree programma ontwikkeld met een wettelijk diploma en dus met een wettelijke graad, afgekort Ad. Het volgen van een Ad kost tijd en geld. De meeste werkgevers kunnen gebruikmaken van ondersteuningsfondsen waardoor de studie wellicht door de werkgever (deels) kan worden bekostigd. Zo zijn er brancheorganisaties die aanvullende regelingen hebben waardoor het extra aantrekkelijk voor bedrijven wordt om een hbo-student als werknemer te hebben.

Per werknemer/student mag een bedrijf, bij een werkweek van 36 uur, een bedrag van maximaal € 2.700,00 in mindering brengen op de loonheffing. We noemen dit afdrachtvermindering onderwijs. Deze regeling geldt voor maximaal 24 maanden per student en vervalt per 1 januari 2014. Kijk voor meer informatie op www.belastingdienst.nl. Hiervoor in de plaats komt een nieuwe niet-fiscale subsidieregeling, waarvoor meer dan 200 miljoen beschikbaar is.



Bedrijven en organisaties

Wij werken bij de inhoud en uitvoering van onze programma's samen met diverse bedrijven en organisaties in de regio, zoals:



COLOFON

Opmaak: Grafische Producties Fontys Hogescholen

Tekst: Teuns Marketing & Communicatie

Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. Uitgave voorjaar 2013

Algemene informatie

Voor meer informatie, neem dan contact op met de betreffende hogescholen en commerciële aanbieders of kijk op de websites. Voor een totaalaanbod van Ad's in Nederland kijk je op de website van DUO – IB-Groep: www.ib-groep.nl.

Avans Hogeschool

Studenten Informatie Balie Breda en Tilburg: 076 525 05 50
Studenten Informatie Balie 's-Hertogenbosch: 073 629 52 50
www.avans.nl



Fontys Hogescholen

Klantcontactcentrum: 08850 80000
www.fontys.nl



Zuyd Hogeschool

Studie-Info Centrum: 08898 93000
www.hszuyd.nl



HZ University of Applied Sciences

Academiebureau: 0118 489 161
www.hz.nl



NHTV internationaal hoger onderwijs Breda

Studie-informatie: 076 533 22 03
www.nhtv.nl



Hogeschool SDO

Studie-informatie: 076 820 0865
www.sdo.nl



Business School Notenboom

Studie-informatie: 040 252 8040
www.notenboom.nl



Schoevers

Studie-informatie: 040 244 2832
www.schoevers.nl

