

1 INLEIDING

Het wordt weer tijd om Lei-Documenten het licht te laten zien – maar dan met als uitgangspunt: regelmatig, maar vooral met korte stukken. In voorkomend geval verwijzen we naar de website (www.leidoacademy.nl) alwaar andere stukken met aanvullende informatie te vinden zijn. Daarnaast staat vragen altijd vrij, door deze naar info@leido.nl te sturen.

Inhoud

1. Inleiding
2. Publicatie advies commissie Rinnooy Kan over hoger onderwijs aan volwassenen
3. Bijeenkomsten over advies CRK
4. Ad: in veel adviezen een aanbeveling
5. LSVb komt op voor de deeltijdse student (de flex-student)
6. Bekendmaking regeling doelmatigheid Ad binnen het hoger onderwijs
7. Aanvragen van nieuwe Ad-programma's
8. Studiedag 14 mei over Regionale Associate Colleges in Rotterdam
9. Hoger Bedrijfsdiploma
10. Studiedag 5 maart: presentaties en verslag
11. Opzet Landelijk Netwerk Ad: aan te passen
12. Chain5 / Themagroep Ad en Internationalisering

2 PUBLICATIE ADVIES FLEXIBILISERING HOGER ONDERWIJS AAN VOLWASSENEN

Het heeft even geduurd en velen hebben er met veel smart naar uitgezien, maar woensdag 12 maart wordt het advies van de Commissie Rinnooy Kan over de mogelijkheden om het hoger onderwijs aan volwassenen te flexibiliseren, aan minister Bussemaker aangeboden. Zij zal vervolgens aan de slag gaan met het formuleren van een beleidsreactie. Dat zal nog een uitdagende klus worden, gezien de belangen die spelen bij dit type onderwijs en gelet op het streven naar een 'level playing field' voor de bekostigde en private aanbieders binnen de pilots die zijn voorzien. Omdat deze onderwijswerelden nogal anders zijn ingericht en uiteenlopende strategieën kennen in het vormgeven van het aanbod, leidend tot afwijkende financiële modellen voor het verzorgen van opleidingen, schijnen de vakbonden argwanend te staan tegenover de gevolgen van bepaalde adviezen en mogelijke uitwerkingen ervan. Afwachten wat het advies gaat brengen en welke geluiden uit de diverse hoeken te horen zullen worden gebracht...

3 BIJEENKOMSTEN OVER HET ADVIES COMMISSIE RINNOOY KAN: 23-4 en 19-6

Zoals toegezegd in de nieuwsbrieven van vorig jaar, willen we het advies van de Cie RK meteen bij de kop pakken en meenemen in een aantal sessies. Dat is naar onze mening vooral van belang aangezien de Associate degree in het advies en de verdere uitwerking van een aantal richtingen die worden aangegeven, een belangrijke rol zal, kan en moet spelen. Veel Ad's zijn gericht op volwassenen, in een deeltijdse vorm; deze kwalificatie zal derhalve een duidelijke plek moeten hebben naast alle bestaande opleidingen binnen het private, niet-bekostigde aanbod, en nieuwe type kwalificaties zoals het Hoger Bedrijfsdiploma (HBd). Dat is zeker nodig als - wat wel rondwaart in de spreekwoordelijke wandelgangen - de bekostiging verdwijnt resp. (deels) wordt afgebouwd voor deeltijdse opleidingen bij hogescholen die daarvoor nu wel geld van de overheid krijgen. Het daarmee in te richten 'level playing field' zal door alle betrokken (en nieuwe) aanbieders op een andere wijze dienen te worden benaderd en ingericht. Kortom, voldoende stof om over na te denken als het gaat om de Ad als formele, geaccrediteerde graad binnen het hbo.

Analyse-bijeenkomst op 23 april

Zoals hierboven aangegeven verschijnt het advies van de Cie RK op 12 maart. Net als iedereen die maar iets met volwassenenonderwijs te maken heeft, zullen we met een kleine werkgroep het geheel aan een stevige analyse gaan onderwerpen. Deze analyse willen we vervolgens bespreken in een bredere setting met degenen die daartoe bereid zijn en mogelijkheden hebben. Doel is met elkaar na te gaan wat het advies aan mogelijkheden biedt voor de verdere uitrol van de Ad, het doen van pilots en de inzet van hogeschole (en hun partners). Als datum hiervoor is gekijkt:

Woensdag 23 april – 10 tot 14.30 uur

De bijeenkomst vindt plaats bij Ecabo, Amersfoort-Schothorst. Er is plaats voor zo'n 20 Ad-experts- en betrokkenen, om deze analyse samen met ons te plegen.

Aanmelding is mogelijk door een e-mail te sturen naar info@leido.nl. We gaan in voorkomend geval kijken hoe tot een oplossing te komen als er meer dan 20 aanmeldingen zijn. Er zijn geen kosten aan verbonden.

Degenen die zich hebben aangemeld en meedoen aan deze bijeenkomst, ontvangen ruim van tevoren onze analyse van het advies, met een aantal korte opdrachten ter voorbereiding ervan. Uiteraard stellen we ook vooraf de inbreng vanuit de deelnemers op prijs, om deze mee te nemen op 23 april. Van deze bijeenkomst wordt uiteraard een verslag gemaakt, breed te verspreiden, ook naar de beleidsmakers.

Studiedag op donderdag 19 juni

Als het advies is verschenen, mag worden verwacht dat 'iedereen' binnen het onderwijsveld en daaraan grenzende velden, zich op het geheel zal storten. Gevolg: veel publicaties, meningen, voorstellen en andere uitingen die duidelijk zullen maken hoe kansrijk een zekere uitwerking van het advies is. Ook zal OCW dienen te komen met een beleidsreactie in de richting van de Tweede Kamer, om met dit alles in de hand de discussie aan te gaan.

We verwachten dat eind mei een stevige syllabus is samen te stellen uit dit alles, samen met hetgeen we binnen onze eigen organisatie kunnen vinden en hebben binnengehaald aan analyses op 23 april (de bijeenkomst, hierboven genoemd). Omdat zoals gezegd de Ad prominent zal opduiken in dit alles, denken we dat een brede studiedag nog voor de zomervakantie zonder meer zinvol kan zijn – wellicht met bijdragen vanuit de Commissie zelf. Daarvoor is gereserveerd:

Donderdag 19 juni, van 10 tot 15 uur

Naar alle waarschijnlijkheid wordt, zoals gebruikelijk voor onze studiedagen, de bijeenkomst gehouden in Amersfoort-Schothorst. De kosten bedragen 50 euro, excl. btw. Aanmelding is zonder enige verplichting (dus zie het als een uiting van belangstelling in een vroeg stadium) mogelijk door een mailtje te sturen naar info@leido.nl.

We zullen ervoor zorgdragen dat begin juni een (digitale) syllabus ter beschikking staat voor de deelnemers, om de voorbereiding te kunnen plegen.

4 ASSOCIATE DEGREE: IN VEEL ADVIEZEN EEN AANBEVELING...

Interessant is dat in allerlei adviezen – naast hetgeen waarmee de Cie Rinnooy Kan zal komen - over het beroepsonderwijs, het hoger onderwijs dan wel het onderwijssysteem in het algemeen de Associate degree voortdurend opduikt. Je zou bijna zeggen dat de Ad de oplossing is en kan zijn voor allerlei problemen en een bijdrage is aan ontwikkelingen die goed voor ons land zijn...

We zullen deze adviezen meenemen in de komende maanden bij de bijeenkomsten die hierboven zijn aangekondigd.

Onderwijsraad

Er is een (korte) publicatie verschenen van de Onderwijsraad over de overgangen die we kennen in ons onderwijssysteem. Elke overgang kent z'n eigen problematiek en zorgt voor een sub-optimalisatie van de mogelijkheden voor degenen die daarmee te maken hebben en gaan krijgen:

De raad constateert dat overgangen in het onderwijs nu niet soepel genoeg verlopen. Enerzijds ontnemt een strengere selectie kansen voor een deel van de leerlingen. De toegankelijkheid van het onderwijs komt hierdoor onder druk te staan. Anderzijds maken leerlingen lang niet altijd een goed onderbouwde keuze. De raad pleit voor het centraal stellen van het belang van leerlingen tijdens overstapmomenten en werkt dit uitgangspunt uit in drie aanbevelingen.

Daarbij komt op een gegeven moment ook de Ad ter sprake – hier in een van de aanbevelingen die worden gedaan ten aanzien van maatwerk bij overgangen in het systeem:

De raad adviseert verder de minister om brede en (zo mogelijk) meerjarige brugklassen te stimuleren. En in het hoger onderwijs vormen ad-opleidingen (associate degree-opleidingen) een welkome aanvulling op het programma. Voor alle sectoren geldt dat het vroegtijdig kennismaken met de vervolgopleiding de overgang kan verbeteren.

Zie voor het advies van de Onderwijsraad:

<http://www.onderwijsraad.nl/publicaties/2015/overgangen-in-het-onderwijs/item7085>

WRR

De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) heeft een maand geleden een zeer uitgebreid advies met de titel 'Naar een lerende economie' het licht doen zien, met veel interessante aanbevelingen over het belang van het onderwijs voor onze economie en maatschappij. Daarin past de Ad naadloos, als het gaat om het levenlang leren en het opscholen van mensen dan wel het her- en bijscholen van werkenden. Ook kun je aldus komen tot meer flexibele leerwegen, waar nodig - eigenlijk de enige oplossing voor een effectieve aanpak in deze economische situatie.

Hier de link naar het volledige rapport: <http://www.wrr.nl/publicaties/publicatie/article/naar-een-lerende-economie-1/>

Vervolgens heeft het kabinet een beleidsreactie gegeven – die veel stof heeft doen opwaaien, onder meer te vinden op: <http://www.wrr.nl/publicaties/publicatie/article/kabinetsreactie-rapport-naar-een-lerende-economie/>

5 LSVb KOMT OP VOOR DE DEELTIJDSE EN LLL-STUDENT

Een opmerkelijk initiatief, zo kan het toch wel worden genoemd gelet op het verleden van de LSVb, is de publicatie van deze studentenorganisatie over het deeltijdse onderwijs. Ongetwijfeld heeft het te maken met de op handen zijnde publicatie van het advies van de Cie RK (waarin de LSVb ook participeert), maar het is zonder meer toe te juichen dat er nu ook wordt gefocust op het onderwijs voor volwassenen. Dit gebeurt door in te gaan op het flexibiliseren van leerwegen, ook al voor jongeren die na het middelbaar onderwijs aan het studeren slaan en proberen de opbrengsten van een opleiding te maximaliseren in de jaren erna. Daarom pleit de LSVb voor het scheppen van mogelijkheden voor een nieuw type studerende persoon: de Flexstudent.

In een volgende nieuwsbrief zullen we hierop verder ingaan. Maar hier alvast een stuk uit het rapport betreffende de Associate degree – met interessante aanbevelingen.

Associate degree

Door de introductie van de Associate degree (Ad) is er in het Nederlandse hoger onderwijs eindelijk een diploma beschikbaar dat binnen een korte termijn van twee jaar te halen is. De opleiding sluit goed aan bij de behoefte van werkenden. *“Ongeveer de helft van de Ad’ers volgt het Ad-programma in duale vorm of (vooral) in deeltijd. Het grote percentage deeltijders komt doordat het gros van de Ad’ers tot de beoogde doelgroep behoort: ongeveer de helft komt vanuit een werksituatie en circa een kwart komt rechtstreeks van het mbo. Deze aansluiting op de persoonlijke situatie van mbo’ers en werkenden verkleint naar verwachting de kans op uitval.”*

De Ad is dus bij uitstek een hulpmiddel voor hogescholelingen om hun deeltijdaanbod te vergroten. Momenteel zijn het vooral de private instellingen die van deze mogelijkheid gebruik maken. In

volgende prestatie- en profileringsafspraken kan er veel sterker in gezet worden op de Ad zodat er een landelijk dekkend aanbod ontstaat. Daarnaast moeten de overheid en het werkveld meer doen aan de bekendheid van de Ad. In plaats van het opzetten van een speciale website voor voorlichting over de Ad, kan er beter aangesloten worden bij bestaande informatiekkanalen zoals www.studiekeuze123.nl. Verder is het belangrijk dat er een soepele doorstroom naar de hbo-bachelor mogelijk is. Dit is wettelijk gezien nog onvoldoende geborgd. Er is geen minimum aantal studiepunten dat een Ad-student mee mag nemen naar de aansluitende bachelor waar de Ad immers onderdeel van behoort te zijn.

De mogelijkheid tot het aanbieden van Ad's op BVE (Beroepsonderwijs en Volwassenen Educatie) instellingen brengt zowel gevaren als voordelen met zich mee. Gevaar is dat er door al het onderwijs op een mbo aan te bieden geen wisselwerking met studenten en cultuur op de hoger onderwijsinstelling plaatsvindt. Tegelijkertijd ligt hier zeker voor het flexonderwijs wel een mogelijkheid om flexibel en dicht bij huis onderwijs aan te bieden. Het is aan de NVAO om te garanderen dat de kwaliteitszorg en de verantwoordelijkheid daarvoor duidelijk bij de hogeschool blijven liggen.

Het gehele rapport is te vinden op onze eigen website bij 'documenten' en uiteraard bij de LSVb: <http://www.lsvb.nl/actueel/rapport/lsvb-introduceert-de-flexstudent>

Omdat we het niet kunnen laten... toch een kanttekening bij de opmerking: *Er is geen minimum aantal studiepunten dat een Ad-student mee mag nemen naar de aansluitende bachelor waar de Ad immers onderdeel van behoort te zijn.* Dat is gewoon het aantal punten dat de Ad omvat (meestal 120, mag iets meer zijn). Uiteraard kunnen Ad'ers zaken hebben gedaan die een Bachelor tijdens de studie niet tegen het lijf loopt, maar alle punten tellen mee... Kennelijk heeft de LSVb de nieuwe regelgeving verkeerd gelezen als het gaat om de aanvullende zaken die mogen worden vereist – maar het toont dan ook weer aan hoe lastig alles is in te kaderen. Of vind de LSVb dat de doorstroom altijd naadloos dient te zijn?

6 PUBLICATIE REGELING DOELMATIGHEID ROND DE ASSOCIATE DEGREE

Begin deze week is duidelijk geworden dat de regeling voor de doelmatigheid bij het aanbod van Ad's in ons land, privaat en bekostigd, begin april bekend kan worden gemaakt – zodat ook de CDHO daarmee aan de slag kan gaan.

Er zijn al een paar aspecten bekend uit eerdere publicaties, zoals:

- De Ad-doelmatigheid sluit aan bij de huidige regeling (december 2012).
- In principe gelden de regels hierbij voor zowel Bachelor als Ad.
- De Ad behoort tot een hbo-opleiding, net als de Bachelor, maar wordt op vrijwillige basis door een hogeschool daadwerkelijk aangeboden. Daarmee kan de situatie ontstaan dat in een regio de behoefte aan een arbeidsmarktrelevante Ad overtuigend is aan te tonen, maar de dichtstbijzijnde hogeschool of hogescholen deze vraag niet naar een aanbod vertalen. In dat geval zal het mogelijk worden gemaakt dat Ad-aanbieders van buiten die regio het aanbod kunnen gaan verzorgen.
- De accreditatie voor een Ad-programma wordt vanaf nu verleend per variant (voltijd, deeltijd en duaal) – en zullen dus ook al zodanig dienen te worden aangevraagd en onderbouwd.
- Bij het bepalen van hoe een Ad leidt tot een doelmatig aanbod door de CDHO zal voor een bekostigde hogeschool het bestaande aanbod in de private markt worden meegewogen.

Er zullen nog veel meer zaken naar boven komen als de regeling publiek is (en dan komen we daarop uitgebreid terug). Maar bij de discussies op de studiedag van 5 maar jl. over dit alles bleek al snel dat er nogal wat haken en ogen kunnen gaan zitten aan de concrete toepassing ervan. Zeker als er in een regio een aanbieder van buitenaf kan worden 'ingevlogen' is dit het geval. Een paar aspecten om die maar alvast te noemen: Zijn het de vragende partijen (werkveld, mbo, enz.) die mede een rol spelen bij het vaststellen van wie het aanbod het meest doelmatig kan gaan verzorgen? Wat als er meerdere aanvragen tegelijkertijd worden gediend? Hoe wordt het bestaande aanbod in de private markt meegewogen (vestigingsplaats, aantallen studenten,

andere vormen van scholing die gelijkwaardig aan een Ad zijn, afstandslernen en klassikale lessen, enz.)?

Zodra dus de regeling openbaar is, zullen we in LeiDocument een analyse opnemen. Mocht er dan aanleiding toe zijn, gelet op hetgeen op 5 maart zoal naar boven kwam drijven als interessante toepassingsaspecten van de regeling, zal er nog voor de zomervakantie een thematische bijeenkomst aan worden gewijd.

Ook is 5 maart afgesproken dat we samen met de hogescholen die met nieuwe Ad's aan de slag willen gaan en dus met de doelmatigheidsregeling te maken gaan krijgen, gaan zorgen voor een inventarisatie van ervaringen. Zowel geslaagde als afgewezen voorstellen zullen in goed overleg worden geanalyseerd op de kritische factoren die door de CDHO worden meegewogen en toegepast. Op die manier kunnen hogescholen in de komende jaren steeds beter inspelen op de eisen die aan een doelmatig aanbod worden gesteld, aan de hand van good en bad practices.

7 AANVRAGEN VAN NIEUWE PROGRAMMA'S VOOR DE ASSOCIATE DEGREE

Zodra de regeling voor de doelmatigheid bekend is, wetende dat het NVAO-kader voor het aanvragen van een nieuwe Ad al enige tijd gereed is, kunnen hogescholen hun voorstellen gaan indienen. Echter, gelet op het simpele feit dat er een formele termijn is verbonden aan de periode die het beoordelen van de aanvraag door achtereenvolgens de CDHO en de NVAO domweg vraagt – en dan kom je al snel op een behoorlijk aantal maanden uit – mag niet worden verwacht dat nieuwe Ad's per 1 september a.s. kunnen worden opgestart. Dat is op zich erg jammer, maar zoals dat heet: het zij zo.

Gelet op het feit dat er geen vast moment meer is waarop een Ad mag worden aangevraagd en ook niet meer voor het goedkeuren ervan (wat voor beide aspecten wel bij de pilots heeft gegolden), is het aan te raden om Ad's waarvan men een programma in een voorstelverpakking klaar heeft liggen, meteen ook maar in te dienen. Ook al duurt het nog een jaar voordat de studie een aanvang kan nemen: een licentie is binnen... Zeker gelet op de doelmatigheid is een dergelijke aanpak een handige wijze van handelen.

Handboek

Er wordt op dit moment binnen Leido gewerkt aan het opstellen van een handboek voor het aanvragen van nieuwe Ad's - inclusief een format daarvoor zoals dat ook is gebeurd bij de pilots. Naar verwachting is in juni een eerste versie gereed. Veel aandacht zal worden geschonken aan de onderbouwing van de arbeidsmarktrelevantie, mede gelet op het feit dat de Ad de pilotperiode achter zit kan laten en er dus geen beperkingen meer gelden. Maar het betekent ook dat er geen aanvragen zullen worden goedgekeurd die een 'experimenteel' karakter kennen d.w.z. dat de hogeschool van mening is dat een aanbod vanzelf leidt tot een vraag... en dat de toezeggingen vanuit het werkveld ook wel kunnen uitmonden in een flinke groep studenten – en dan ook nog eens structureel. Dus geen 'uit de lucht vallende Ad's', maar programma's die inspelen op ontwikkelingen die zich in de afgelopen jaren hebben voorgedaan en aantoonbaar leiden tot een aanbod dat in de toekomst aan de voortschrijdende vraag voldoet.

8 STUDIEDAG 14 MEI OVER REGIONALE ASSOCIATE COLLEGES

In de meest recente Leido-Actief is al bericht gedaan van de studiedag op 14 mei bij de Rotterdam Academy, gericht op het 'achterhalen' van de succesfactoren van de RAC (ook nu schijnen de aanmeldingen alweer spectaculair te stijgen). Maar dan gaat het om wel de factoren die ook overdraagbaar zijn naar andere regio's, om ook aldaar een dergelijke opzet te gebruiken voor de Ad. Want zeg nu zelf, Rotterdam is wel uniek, maar niet zo uniek dat dit Ad-kunstje niet elders in het land kan worden gedaan... Dus op 14 mei veel aandacht voor de wijze waarop de RAC is opgestart en hoe de zaken zijn en worden aangepakt. Over een week verschijnt een Leido-Actief die alleen over deze studiedag gaat, maar hier alvast de grote lijnen van het programma.

09.15 – 10.00	Ontvangst
10.00 – 10.10	Opening

10.10 – 10.25	Inleiding namens de Hogeschool Rotterdam en de RAC
10.25 – 10.40	Inleiding over de Ad – de stand van zaken in het algemeen
10.40 – 11.00	Paneldiscussie over de rol van samenwerkingsverbanden mbo-hbo, gericht op Regionale Associate Colleges
11.00 – 11.15	Inleiding over de kritische succesfactoren van de RAC – als voorzet voor de werksessies daarna
11.15 – 11.40	Pauze
11.40 – 12.30	Werksessies in kleine groepen – over deze factoren
12.30 – 13.15	Lunchbuffet
13.15 – 13.45	Plenaire inleiding over het belang van de Ad - gekoppeld aan flexibilisering van leerwegen – met de Ad als instrument daarbij
13.45 – 14.00	Korte inleiding over nieuwe ontwikkelingen rond de Ad
14.00 – 15.00	Werksessies in kleine groepen - over deze ontwikkelingen, denkend aan de Ad en regionale colleges
15.00 – 15.30	Paneldiscussie over de uitkomsten van deze dag
15.30 – 15.45	Afsluiting met een inventarisatie van de belangstelling voor het opzetten van een netwerk van regio's, met het doel te gaan bezien hoe een keten van Regionale Associate Colleges kan gaan ontstaan.

Aanmelding is reeds mogelijk, via info@leido.nl. De kosten bedragen 50 euro, excl. btw.

9 HOGER BEROEPSDIPLOMA (HBd)

Vorig jaar is het initiatief genomen tot het ontwikkelen van een nieuw type op niveau 5 van het NLQF, dus naast de Ad, onder de naam Hoger Bedrijfsdiploma (HBd). In de afgelopen maanden heeft een denktank hard nagedacht over de implementatie van het HBd aan de hand van een kader, beheerd door een landelijke organisatie en leidend tot een HBd-register. Binnenkort zal hierover meer bekend worden gemaakt, samen met de aankondiging voor een bijeenkomst om alles uit de doeken te doen en aan te geven hoe met ingang van 2014-2015 alles gaat werken.

10 STUDIEDAG 5 MAART: PRESENTATIES EN VERSLAG

De presentaties die zijn gebruikt tijdens de studiedag van 5 maart jl. over de doelmatigheid, de kaders van de NVAO, de nieuwe wet- en regelgeving en allerlei recente ontwikkelingen, zijn terug te vinden bij 'activiteiten' op www.leidoacademy.nl.

Het verslag verschijnt binnenkort. Een interessant punt om alvast te noemen, was het inventariseren van onderwerpen en thema's die zich naar mening van de aanwezigen uitstekend lenen voor meer aandacht tijdens het onderzoek naar de effecten van de uitrol van de Ad dat door het consortium van SEO, Kohnstamm Instituut, Ecbo en ROA tot eind 2015 wordt uitgevoerd. Het leverde een paar creatieve voorstellen op – om mee te geven aan de onderzoekers:

- Hoe kunnen sociale partners in de regio meer worden betrokken bij de Ad, op een voor hogescholen werkbare wijze?
- Wat is het carrièreperspectief na het bereiken van de Ad en welke soorten stappen hebben afgestudeerden gemaakt in de eerste jaren?
- Wat zijn de cruciale kenmerken van succesvolle Ad-studenten?
- Wat is in het algemeen (landelijk en regionaal) de relatie tussen het opleidingsportfolio dat hogescholen nastreven en de vragen vanuit de arbeidsmarkt?
- Wat betekenen de regionale ontwikkelingen rond krimp en vergrijzing voor de Ad?
- Wat betekent de Ad in het kader van internationale mobiliteit in de grensregio, bijvoorbeeld de verhouding Nederland – Duitsland?

11 LANDELIJK NETWERK Ad – AANGEPASTE AANPAK

Vanaf de start van het Landelijk Netwerk voor de Associate degree (LN-Ad) is er gewerkt met een aantal themagroepen (wetgeving / kwaliteitszorg / mbo-hbo / pr en communicatie / arbeidsmarkt).

In het eerste jaar is er flink aan de weg getimmerd met deze groepen. Er is veel bereikt als het gaat om de instrumenten die bij de Ad een rol spelen... Maar sinds de Ad wettelijk is ingevoerd, op een niet meer weg te branden wijze, zijn ook veel van die instrumenten op een heldere wijze ingekaderd en kunnen ze door alle betrokkenen worden gebruikt en ingezet. Niet dat je kunt zeggen: klaar is klaar, maar het zwaarste werk is verricht (al moet er nog veel worden gedaan aan de communicatie, maar die taak is al snel na de start van het LN-Ad belegd bij het Landelijk Platform voor de Ad). Tevens zijn er allerlei nieuwe groepen bijgekomen (flexibilisering, keuzevak mbo-hbo, hoger bedrijfsdiploma, internationalisering...). Daarmee kan eigenlijk wel worden gesteld dat het beter is om de Ad zo langzamerhand meer te gaan zien en ook gebruiken als een echt flexibiliseringinstrument, passend bij het vormgeven van 'levenlang leren'.

Derhalve is in een groepje met degenen die de themagroepen vertegenwoordigen, vastgesteld dat een andere opzet handiger is en dat er beter kan worden gewerkt met thematisch opgezette activiteiten – zoals u eigenlijk hebt gemerkt... Daarbij zullen we uitgaan van een drietal aandachtsgebieden, om het zo te zeggen, als het gaat om de Ad:

1. Instroom (voorlichting, keuzetraject, eisen, keuzedeel, 1 mei regeling, EVC, bijsluiter, enz.)
2. Doorstroom, Innovatie en Ontwikkeling (accreditatie, aanvraag, kwaliteitszorg, arbeidsmarkt, relevantie, zij-instroom, flexibilisering, regelgeving, samenwerking, doelmatigheid, internationalisering, joint-programmes, keuzevakken, regionale overleggen, enz.)
3. Uitstroom (alumni-beleid, arbeidsmarktrelevantie, doorstroom naar de Bachelor, regelgeving, monitor, internationalisering, creative employability, enz.).

Uiteraard zitten er allerlei overlappen bij, maar we willen gaan bezien of dit een werkbare opzet is. Dit zal voor 2014-2015 leiden tot een reeks kleine, grote, landelijke en regionale bijeenkomsten, om het netwerkarakter nog meer te kunnen benadrukken. De Leido Academy zal qua organisatie daarop gaan aansluiten. Meer over dit alles in de volgende nieuwsbrieven.

12 CHAIN5 / THEMAGROEP Ad EN INTERNATIONALISERING: OVERLEG 25 MAART

Sinds december bestaat CHAIN5, een internationale community rond level 5 – als initiatief van de Leido Academy. Dat wil zeggen, er is in hoog tempo een netwerk aan het ontstaan rond allerlei organisaties (dus echt alle soorten stakeholders) die zich bezig houden met dan wel betrokken zijn bij het verzorgen van formele en niet-formele kwalificaties op niveau 5 van het European Qualifications Framework. Er zijn al zo'n 100 leden uit 21 Europese landen (en 3 daarbuiten...) en van 14 Europese organisaties... en dat toont toch wel nadrukkelijk de behoefte aan.

Tijdens de eerste internationale conferentie in Amsterdam in februari is besloten op de ingeslagen weg door te gaan en tevens voor het verder opzetten van een goed en geaccepteerd CHAIN5 een aanvraag te schrijven onder het nieuwe programma ERASMUS+. Daaraan kunnen ook Nederlandse partijen meedoen, om de internationale contacten te verstevigen.

Dit alles en nog meer andere internationale zaken zullen worden besproken op de vergadering van de themagroep Ad en Internationalisering, op dinsdag 25 maart van 10 tot 12.30 bij Ecabo. Mocht u daarbij aanwezig willen zijn (en dus nog geen lid zijn van deze TG), stuur een mailtje naar info@leido.nl.

Informatie over CHAIN5 en ontwikkelingen die daarmee gaande zijn, zie: www.chain5.net.

LeiDocument 37

Volgende keer in LeiDocument onder meer aandacht voor:

1. Dag van de Beroepskolom
2. Projecten, voortvloeiend uit het werkgeversonderzoek naar 'witte vlekken' in het aanbod van Ad's
3. Keuzedeel mbo, gericht op het hbo o.a. een duale Ad
4. CHAIN5 en activiteiten
5. Het internationale project 'LLL-HUB', gericht op een landelijk netwerk voor LLL (formeel, niet-formeel, informeel)
6. Bijsluiter Ad voor kiezende leerlingen
7. Bezoek aan de VS / management-leergang
8. Update van alle ontwikkelingen die in deze LeiDocument worden aangekaart...