



## ASSOCIATE DEGREE EN PERSOONSCERTIFICATIE

**Arbeidsmarktrelevantie koppelen aan levenlang leren en bijscholing:**

*Regelmatig vernieuwen van het Ad-diploma*

Aandachtspunten:

- Volgen van Ad-**alumni**
- **Scannen** van de arbeidsmarkt in de jaren erna, met **de aanpassingen** in het Ad-programma
- **Aanbieden** aan de alumni om de vernieuwde onderwijseenheden naast het werk te volgen – in een aantrekkelijke **private constructie**
- Ad-diploma + nieuwe certificaten = **persoonscertificatie**
- In het kader van **levenlang leren een meerwaarde** van de Ad
- **Samenwerking met de arbeidsmarkt** heeft hiermee een duidelijk doel

**Een interessant voorstel? Reageer! We horen het graag!  
En dan vormen we een werkgroepje...**

Met de invoering van de Associate degree als opleiding wordt het tijd om te gaan onderzoeken welke mogelijkheden de verzelfstandiging van de Ad met zich meebrengt. In komende nummers van PamflAd willen we een aantal van die uitdagingen op een rijtje zetten. De meeste daarvan zullen ook een van de ThemaBijeenkomsten aan de orde komen, of tijdens andere bijeenkomsten. Maar reacties, aanvullingen en betere suggesties zijn altijd welkom.

### **Persoonscertificatie**

Er zijn veel functies in het werkveld waarbij het nodig is om regelmatig een aantal competenties te vernieuwen dan wel aanvullend op de werkzaamheden te verwerven. Dat wil niet zeggen dat er een compleet nieuw diploma moet worden behaald, op hetzelfde of een ander niveau. Het is een kwestie van 'blijven in het vak'. Dat kan ook omdat er nieuwe, actuele wettelijke eisen worden gesteld aan het mogen verrichten van bepaalde handelingen of vanwege de borging die nodig is om een zekere kwaliteit te garanderen.

### **Arbeidsmarktgerichtheid van de Ad-opleiding**

Een belangrijk kenmerk van de Ad-opleiding is de relevantie van het programma voor de arbeidsmarkt, gericht op bepaalde beroepen die goed te benoemen zijn. Dat wil zeggen dat zonder meer voor veel opleidingen deelsectoren van de arbeidsmarkt zijn te benoemen waarbinnen een flink deel van de afgestudeerden van een (cluster van) Ad-opleidingen aan het werk gaat.

### **Bijblijven in de baan**

Een Ad-diploma is een prima basis om aan de slag te gaan, en ook een tijd te blijven. Het is niet altijd nodig om vervolgens te gaan studeren voor een Bachelorgraad of om nog een andere Ad te doen. In veel deelsectoren van het werkveld zijn er mogelijkheden om certificaten te behalen, mee te doen aan (in-company)-trainingen en externe cursussen, passend bij de baan en de veranderingen in werkzaamheden. Het is een vorm van 'levenlang leren' maar zodanig om te kunnen blijven functioneren binnen de baan, in de werkomgeving van het bedrijf en om mee te gaan in de dynamiek van de arbeidsmarkt.

### **Vernieuwen Ad-diploma als een vorm van persoonscertificatie**

Een mix van het bijblijven in het vak en het aantonen dat als persoon aan de vereisten van de baan en werkzaamheden wordt voldaan, is het vernieuwen van het eerder behaalde Ad-diploma. Dit houdt in dat de betrokkene in samenspraak met de werkgever (of als zzp'er) en een hogeschool die deze Ad aanbiedt, periodiek – denk aan om de drie jaren – nagaat welke modules van de Ad op dat moment zodanig vernieuwd zijn dat het de moeite waard is om deze te gaan volgen. De daaraan gekoppelde certificaten vormen het bewijs van een 'geactualiseerd Ad-diploma'.

### **Samenwerking met de branche versterken (motie TK)**

Deze opzet past prima in de mogelijkheden om als Ad-opleidingen, binnen een bepaald cluster, met een deelsector van het werkveld samen te werken. Het is ook een interessant antwoord op de motie die in juni bij de goedkeuring van het wetsvoorstel Ad in de TK is aangenomen, om de contacten met het bedrijfsleven te versterken.

Het betekent dat er een 'samenwerkingspakket' kan worden samengesteld. Daarin kunnen de Ad-programma's zelf worden opgenomen, met afspraken over duale Ad's, het bepalen van de nieuwe modules en de wijze waarop deze kunnen worden gevolgd, de doelmatigheid van het aanbod, enz. Bij dit alles zijn lijnen uit te zetten naar organisaties die kunnen helpen bij het aanreiken van gegevens, denkend aan ROA, SBB, O&O-fondsen, branches, werknemers en beroepsorganisaties, enz. Ook kunnen de MBO Raad en de AOC Raad hun expertise inbrengen.

### **Structuur: Ad-overleggen**

Er zal hiervoor een structuur moeten worden opgezet. Het ligt voor de hand dat dit gebeurt aan de hand van de wijze waarop de landelijke Ad-overleggen zijn en worden ingericht.

Ook kunnen de Regionale Associate Colleges hiermee aan de slag, als onderdeel van hun palet aan studiemogelijkheden en de samenwerking met bedrijven in de regio.