

Een 12-tal redenen voor werkenden om de Ad te gaan doen

De Associate degree (Ad) is een relatief nieuwe graad in het hbo – niet bij elke opleiding en niet bij alle hogescholen, maar het aanbod groeit wel. Het gaat om een studie bij een hogeschool waarbij twee jaar na de start het Ad-diploma valt te behalen. De Ad neemt hiermee in Nederland de plaats in tussen mbo-4/havo en de vierjarige hbo-Bachelor. Het interessante van de Ad is dus dat daarmee een functie op dat niveau kan worden ingevuld en dat het tevens als tussenstop kan fungeren om rustig met een hbo-diploma op zak na te denken over meteen doorgaan met de Bachelor of eerst dit Ad-diploma te gebruiken voor het werk.

Dat klinkt op zich aantrekkelijk maar wat zijn dan de echte voordelen van deze leerweg, ook nog eens afgezet tegen andere vormen van scholing? Hier een lijstje met zaken die wellicht kunnen worden gebruikt bij het maken van een afweging, voor een keuze tussen het gaan doen van een complete opleiding en het naast het werk (blijven) volgen van cursussen, trainingen en certificaat-gerichte scholingstrajecten. Uiteraard redeneren we vanuit het idee dat de Ad aantrekkelijk is als studie en dus gepromoot dient te worden...

Waarom is een Ad een interessante keuze voor werkenden...

1. De Ad's die worden aangeboden, kennen programma's die zijn opgesteld in samenwerking met werkgevers, branches en andere vertegenwoordigde partijen van het georganiseerde werkveld – en worden zo goed mogelijk 'onderhouden' in het gezamenlijke overleg 'onderwijs-werkveld'.
2. Het is een opleiding voor een erkend hbo-diploma, die in principe 'maar' twee jaar duurt. Daarmee is het mogelijk om binnen afzienbare tijd een studie af te ronden en er meteen van te profiteren.
3. Een vierjarige Bachelor-opleiding naast het werken is tegenwoordig met de huidige dynamiek op de arbeidsmarkt een erg lang scholingstraject – welke met de Ad in twee overzichtelijk stukken is te verdelen (uiteraard waar de Ad bestaat).
4. Werkgevers zijn sneller bereid een tweejarige studie (mee) te financieren dan een vierjarige.
5. Een Ad is sterk gericht op de arbeidsmarkt waardoor de kans groot is dat door een hogeschool op basis van werkervaring en reeds behaalde (branche)certificaten een programma kan worden aangeboden waarmee de Ad efficiënter is te doen.
6. Veel Ad's worden in deeltijd aangeboden en bevatten allerlei praktijkgerichte onderdelen. Deze kunnen veelal in samenspraak met de opleiding (deels) worden gedaan binnen de eigen werkomgeving.
7. Als iemand nog niet in het bezit is van een Bachelorgraad, is het wettelijk zo geregeld dat door de (bekostigde) hogeschool alleen maar het wettelijk vastgelegde collegegeld mag worden gevraagd. Dat geldt dus ook voor een Ad als programma binnen een hbo-opleiding.
8. Omdat deeltijdse studenten geen studiefinanciering ontvangen, is het mogelijk om - zonder extra veel financieel risico voor de betrokkene in dat opzicht – in de loop der tijd na het behalen van een Ad weer een Ad te doen, in een andere richting, voor datzelfde wettelijke collegegeldtarief. En... waarom niet, in het kader van het 'levenlang leren', later nog een keer een (actuele) Ad...
9. Zowel private hogescholen als bekostigde hogescholen bieden geaccrediteerde Ad-programma's aan, formeel erkend door de overheid. Private instellingen mogen daarbij de studie in 'modules' opknippen en als zodanig los aanbieden. Daarmee kan de Ad nog flexibeler worden gevolgd.
10. Studeren kost simpelweg veel geld – en misschien wordt het in de toekomst alleen maar duurder. Met een Ad hoef je maar twee jaren in een studie te investeren om toch een hbo-diploma te krijgen.
11. Branche-diploma's zijn gericht op specifieke functies, dus in die zin erg nuttig. Een Ad-diploma is breed en gericht op de ontwikkeling als persoon, om breed inzetbaar te zijn. Daarmee is er nu sprake van een rijker en meer gedifferentieerd onderwijsaanbod voor werkenden.
12. De Ad is voor veel mensen die vroeger een mbo-opleiding hebben gevolgd, interessant omdat veel programma's zijn afgestemd op mbo-4-opleidingen.