



We gaan werken aan twee Ad-documenten:

- **Inventarisatie gevolgen van de transitie van programma naar opleiding en wat daarmee te doen**
- **Actualisering document voor mbo-instellingen uit 2015, als het gaat om het geven van aanzetten voor een nieuwe Ad-opleiding**

Inleiding

In de vorige nieuwsbrieven is het al een aantal keren aangekaart, het transitieproces dat de bestaande Ad's moeten ondergaan bij het worden van een opleiding. Daarnaast moeten we ook nog kijken naar de aanvragen voor nieuwe Ad's die al in de pijplijn zitten en de nieuwe initiatieven die in gang worden gezet (en dat zijn er nogal wat, het oor te luisteren leggend bij de hogescholen). Zij zijn - met hun partners (mbo-instellingen, werkgeversorganisaties en andere partijen die meedenken) - druk bezig om intern voor alle zaken die moeten worden aangepast, een proces in gang te zetten, voor zover ze daar als individuele instelling greep op hebben. Daarnaast zijn er aspecten van de Ad die mogen worden veranderd maar waarbij dat niet per se hoeft – dus een situatie waarbij men een keuze heeft.

Interne afstemming over aanpassingen

Navraag bij een aantal Ad-managers heeft geleerd dat men toch behoorlijk hiermee worstelt, om alles voor de volle honderd procent in beeld te hebben, om straks niet te merken dat iets cruciaals over het hoofd is gezien. Er staat ook een behoorlijke tijdsdruk op, gelet op de wetgeving. Uiteraard zijn er ondersteunende afdelingen binnen de hogeschool (denk aan kwaliteitszorg, wet- en regelgeving, contacten met het werkveld, en bureaus die betrokken zijn bij deeltijd en duaal, enz.). Deze kunnen allemaal hun eigen analyse op de veranderingen in de wet voor de Ad loslaten, maar dan moet er wel een algemeen en sluitend overzicht tot stand komen. Als dit voor alle Ad's op een gelijke wijze geschiedt, dan is dat wel het beste scenario.

Op landelijk niveau is er, voor zover wij weten, geen gezamenlijk afstemmingsproces in gang gezet. OCW volstaat met de nieuwe wetgeving en de daarbij verschenen toelichting. Omdat er regelingen zijn die toch om een landelijk overleg met een dito besluitvorming vragen, kan worden verwacht dat daarvoor vanuit de betrokken koepels (Vereniging Hogescholen en NRTO, en mogelijk ook de MBO Raad en de AOC Raad) op een gegeven moment het initiatief worden genomen. Maar er is wel haast bij...

Samenwerking met en de rol van het mbo

Naast dit alles is de samenwerking met het mbo een aandachtspunt. De betrokkenheid van mbo-instellingen was natuurlijk al een belangrijk aspect in de vormgeving van een Ad, maar door de recente discussies over de mogelijkheden om de mbo-locatie te gebruiken voor het aanbieden van een Ad-opleiding, is vooral vanuit het mbo een beweging op gang gekomen om dergelijke Ad's te gaan ontwikkelen.

In 2015 hebben we, op verzoek van het toenmalig Landelijk Platform Ad, een document het licht doen zien waarin de mogelijkheden voor de betrokkenheid van het mbo bij de Ad's op een rijtje zijn gezet. Door de aanpassingen in de wetgeving waarbij er meer ruimte beschikbaar komt qua aantal studiepunten, is ons de vraag gesteld of er een aangepaste versie kan komen.

Twee documenten: wensen van uw kant

Op basis van deze constatering willen we gaan proberen in de komende periode een tweetal stukken te gaan opstellen. We beschrijven ze hieronder en de vraag aan u als (betrokken) lezer is om na te gaan of u iets mist dan wel dat u graag bepaalde zaken in een stuk ziet behandeld. Stuur in dat geval uw suggesties naar info@leido.nl.

MBO aan zet bij een Ad-opleiding

In het geactualiseerde document zal op basis van een regeling die nu mede geldt voor de aanvraag van een Ad-opleiding, via de CDHO, NVAO en OCW, alsmede van de mogelijkheden voor wat wij noemen 'format B', worden aangegeven wat de rol van een mbo-instelling kan zijn bij het geven van aanzetten hiervoor.

Tevens zal worden gekeken naar de mogelijkheden die er zijn per variant (voltijd, deeltijd en duaal) en de rol die de regeling voor de doelmatigheid van hbo-opleiding bij dit alles speelt.

Er zal ook worden ingegaan op de verdere uitbouw van het aanbod aan Regionale Associate Colleges, gelet op de betrokkenheid van het mbo, en het gebruik van samenwerkingsovereenkomsten..

Mocht u graag een specifiek aspect hiervan zien behandeld, geef het ons door.

Transitie van programma naar opleiding

In het document zal schematisch worden aangegeven welke zaken aandacht verdienen op basis van de nieuwe wet- en regelgeving. Dus hoe iets was en hoe er vanaf 2018 mee moet worden omgegaan, met een korte toelichting daarop.

Daarnaast worden zoveel mogelijk gevolgen van het worden van een opleiding van de Ad op een rijtje gezet, dus niet omdat daarvoor specifieke veranderingen in de wet zijn doorgevoerd, maar omdat de Ad aan de eisen van een opleiding dient te voldoen – net als de Bachelor en de Master.

Graag horen we op voorhand of er zaken en ontwikkelingen zijn waar u – als u dus betrokken bent bij het vormgeven van de transitie van programma naar opleiding, en mogelijk al ergens tegenaan bent gelopen – meer over wilt weten.

Bijeenkomst

In de ThemaBijeenkomsten die staan gepland, zullen we dit studiejaar allerlei Ad-onderwerpen de revue laten passeren. Ook op de Dag van de Ad op 18 maart a.s. willen we specifieke aspecten van de transitie aan de orde stellen, samen met de meest interessante bespiegelingen als het gaat om de toekomstige inrichting van het hbo onder invloed van de verdere invoering van de Ad.

Mocht echter straks blijken uit uw reacties dat een bijeenkomst best handig kan zijn om met elkaar van gedachten te wisselen en ervaringen te delen, dan zullen we het initiatief daarvan nemen. We houden u op de hoogte.