



Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor LevenLang Leren

### Oproep voor studenten als website-bouwers van [www.associatedegree.nu](http://www.associatedegree.nu) en eventueel app's voor Ad-studenten

#### Oproep

We willen PamflAd deze keer zelfzuchtig gebruiken voor een oproep, een uitdagende klus en het zorgen voor een voorziening 'in ons aller voordeel'. Daarbij realiseren we ons dat we gebruikmaken van de mogelijkheden die de groei van het aantal Ad-opleidingen biedt – en dat we daarmee ook de kosten kunnen beperken. Zie het als een interessant business-model...

#### Website

Het gaat om het opzetten van een speciale website, maar juist niet gericht op de werving van Ad-studenten want daarvoor zijn andere en goed ingerichte websites en informatiekkanalen. Ook wordt er niet gemikt op de docenten en andere medewerkers van hogescholen, met hun eigen netwerken en communicatiemogelijkheden – en digitale kanalen.

Het betreft een website die zich vooral richt op Ad-studenten die al bezig zijn, en zich in de 'hoofd-fase' van de Ad bevinden. Daarnaast is er nog een doelgroep, namelijk de alumni van de Ad's, nog verbonden met hun hogeschool als het bijvoorbeeld gaat om het verder studeren voor de bachelorgraad.

#### Wat vragen we?

We hebben een verzoek aan onze lezers die direct betrokken zijn bij Ad-opleidingen die geschikte studenten kunnen leveren voor het opzetten en bouwen van de website met als domeinnaam: [www.associatedegree.nu](http://www.associatedegree.nu). Daarna moet de website ook worden gevuld en onderhouden, maar daar komen we later dit jaar op terug als de website in concept is neergezet.

Het gaat om Ad-studenten die de mogelijkheid krijgen hiervoor binnen hun opleiding te mogen worden ingezet. Dat gebeurt op projectbasis, in opdracht van en onder begeleiding van Leido. We denken daarbij aan studenten bij de opleidingen die te maken hebben met communicatie, media, ICT/webdesign en vergelijkbare studies.

Het gaat naar onze mening om een vrij complex project, en daarom stellen we voor dat het kern-team bestaat uit studenten die dit (mede) doen als afstudeeropdracht. Daarnaast is het denkbaar dat een of twee studenten worden toegevoegd binnen een studieproject, als dit past in de opzet van het jaar.

De periode waarin dit alles is te plannen, is het tweede semester van het lopende studiejaar (met uiteraard de voorbereiding met allerlei instructies daaraan voorafgaande).

#### Wat behelst de website?

Het gaat om een website die zowel informatief als interactief moet zijn, gelet op de doelgroepen en de organisaties die we een plek willen geven in het goed laten functioneren ervan. In samenspraak met de studenten en hun begeleiders vanuit de opleiding zal met Leido worden bezien hoe op basis daarvan de opzet het meest effectief is.

Een aantal zaken die we in ieder geval op de website een plek willen geven, is:

- Vacatures voor Ad'ers, per sector en bedrijfstak
- Aanbod van stageplaatsen vanuit bedrijven
- Aanbod van onderwerpen voor landelijke projecten (afstuderen)
- Overzicht mogelijkheden doorstuderen voor de Bachelor
- Oproep voor studenten binnen projecten die hogeschool-overschrijdend kunnen worden uitgevoerd
- Plaatsen van eindrapporten van afstudeerprojecten op een specifiek deel van de website
- Informatie voor alumni over vervolgmogelijkheden
- Informatie over landelijke bijeenkomsten voor Ad-studenten en alumni
- Wet- en regelgeving, relevant voor Ad-studenten en alumni (rechten van beide groepen)
- Algemene informatie over de Ad (documenten voor 'de buitenwacht').

We kunnen ons voorstellen dat er specifieke app's aan de website worden gekoppeld. Met degenen die de website gaan ontwikkelen, opzetten en bouwen, wordt bekeken welke mogelijkheden er zijn in dat opzicht.

### **Wat bieden we?**

We bieden als Stichting Leido de kans om een maatschappelijk belangrijke opdracht uit te voeren, aangezien er een specifieke groep wordt bediend, met inzet van de expertise die er binnen de organisatie aanwezig is.

Er zal in overleg met de studenten en hun begeleiders (mogelijk van meerdere hogescholen, verspreid over het land) worden bekeken welke opzet voor het project het meest effectief is en welke kosten daarvoor zullen worden vergoed. We gaan er vanuit dat vanaf een werkplek op de eigen hogeschool aan de website wordt gewerkt, maar uiteraard zijn er ook bijeenkomsten als groep, met de begeleiders vanuit Leido.

### **Reageren**

We richten ons met dit nummer ons op degenen die direct met Ad-opleidingen te maken hebben. Zij worden verzocht na te gaan of er mogelijkheden zijn om studenten te koppelen aan dit project. Zo ja, laat de contactperso(n)en een e-mail sturen naar [info@leido.nl](mailto:info@leido.nl) met een korte toelichting. We maken vervolgens een afspraak voor verder overleg op de hogeschool, om te bezien wat er concreet mogelijk is.

### **Dus...**

In de afgelopen hebben we kunnen constateren dat er meer aandacht nodig is voor de Ad'ers zelf, gelet op hun specifieke positie binnen het hbo. Uiteraard zal elke hogeschool via het intranet en de interne communicatiekanalen deze groep studenten bedienen. Ook heeft elke opleiding de eigen middelen om met het werkveld en collega-instellingen van gedachten te wisselen over de kansen die er zijn voor de Ad'ers tijdens de studie en daarna, als alumni. Maar het levert ook een groep personen op die na de Ad al dan niet binnen het onderwijs blijven studeren. Velen zullen in het circuit van het 'levenlang leren' terechtkomen en hun studierechten trachten in te zetten op een later moment.

Daarvoor lijkt het ons goed om met deze website te komen. Uiteraard zullen we samen met de studenten die met deze opdracht aan de gang gaan, bezien hoe het onderhoud daarna kan worden ingevuld. Het mooiste zou zijn als er elk jaar een groep Ad'ers is die dit binnen hun studie kan doen, met een praktische insteek. We wachten het af.