

## AANVRAAG VAN EEN ASSOCIATE DEGREE – op initiatief van de branche

Als u als branche een Ad wilt laten ontwikkelen, dan zijn daar uitstekende mogelijkheden voor. Dat betekent het samen optrekken met een of meer bekostigde en/of private hogescholen. Het is een behoorlijke uitdaging, gelet op de fases die dienen te worden doorlopen in de anderhalf tot twee jaar voordat de eerste studenten met de Ad kunnen beginnen. Het is evenwel de moeite waard, alle energie die hiervoor nodig is.

Bij dit proces wordt onder meer van u verwacht dat in samenspraak met de school gegevens worden aan-geleverd ter onderbouwing van de doelmatigheid van het landelijke en/of regionale aanbod (kwantitatief / kwalitatief). Ook draagt u bij aan het aantonen van de relevantie van de Ad voor de arbeidsmarkt, nu en de komende jaren (functies, beroepsprofielen, functiehuizen e.d.).

De aanvraag geschiedt door een hogeschool aan de hand van een aantal strikt formele kaders, om ervoor te zorgen dat de Ad aansluit bij een bestaande hbo-opleiding en bij de eisen die aan de kwaliteit van het onderwijs worden gesteld. In het plan van aanpak om te komen tot een Ad-dossier wordt de rol van uw branche duidelijk opgenomen, gelet op de vastgestelde criteria.

Hieronder schetsen we kort de fases van een plan van aanpak, met suggesties als blijkt dat nadere informatie is gewenst (naast de inbreng vanuit de hogeschool). Het tijdspad is indicatief, met zeker mogelijkheden voor versnellingen in de eerste fases.

Fase	Onderwerp	Maanden tot de Ad	Suggestie
1	Inventariseren behoefte aan een Ad / kijken naar ontwikkelingen in de branche / bezien niveaus binnen functiehuizen.	> 20	Probeer op structurele wijze signalen en gegevens binnen de organisatie te inventariseren, die wijzen op de nut en noodzaak van de Ad (relevantie functies binnen de arbeidsmarkt).
2	Verzamelen uitkomsten van die inventarisatie, intern en extern analyseren en bespreken.	> 20	Ga na (evt. met externe ondersteuning) wat het aanvragen van een Ad aan inzet van de branche vraagt / kijk hoe een Ad past in het huidige scholingsaanbod, ook bij verwante werkveldsectoren.
3	Inventariseren type Ad functies/ bijhorende beroepsprofielen/ lijst niet-erkende (private) scholing die daarvoor al aanwezig is/ analyse aantal medewerkers op Ad-niveau, nu en op (korte) termijn..	> 20	Om het ontwikkelingsproces te kunnen starten dient er een rapport te liggen met huidige en mogelijk toekomstige functies op dit niveau en over de wijze waarop werknemers nu – zonder Ad - worden (op)geschoold. Dat maakt duidelijk waar de Ad een plek kan krijgen.
4	Overleggen met hogescholen over het samenwerken rond de Ad-aanvraag/ instellen werkgroep.	20	In deze fase moeten er formele afspraken komen voor de ontwikkeling van de Ad en over hoe deze, gelet op het werkveld, kunnen worden vormgegeven / deze afspraken worden wederzijds bekrachtigd.
5	Opstellen plan van aanpak.	20 - 19	Leg alle afspraken vast in een plan van aanpak, met een heldere inzet van alle betrokken partijen.
6	Opstellen aanvraagdossiers CDHO en NVAO aan de hand van formats met toelichtingen.	20 - 12	Zorg ervoor dat voor deze periode van beide kanten genoeg tijd en ruimte is om deze formele dossiers op de juiste wijze vorm te geven.
7	Opstellen regelingen voor aanbod, vorm en instroom.	16 – 12	Ga na welke regelingen gelden voor aankomende studenten / hoe te studeren met ondersteuning van werkgevers / welke groepen werkenden in aanmerking komen, enz.
8	Indienen aanvraagdossiers bij CDHO en vervolgens NVAO.	13 – 10	De onderwijsinstellingen dienen de aanvraag te doen. De branche zorgt voor bepaalde bijlagen.
9	Beoordeling doelmatigheid (CDHO) en kwaliteit (NVAO).	12 – 4	Afwachten dus. Mogelijk dat aanvullende vragen worden gesteld, dus wel paraat blijven.
10	Concrete werving studenten.	6 – 3	Naast de eerdere inventarisatie van mogelijke aantallen studenten (zie fase 7) moet in deze fase, mede gelet op studie-opties, de concrete werving plaatsvinden.
11	Go of no-go besluit, samen te nemen.	3	Op basis van het aantal inschrijvingen en andere zaken wordt in goed overleg besloten om wel/niet te starten met de Ad - en wat verder te doen.
12	Start van de Ad.	0	Vanaf dit moment structureel blijven samenwerken met de aanbieders van de Ad.