



28 augustus 2019

nummer 97

Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor LevenLang Leren

NIEUWE NAAM VOOR DE BUNDELING VAN ASSOCIATE DEGREE-OPLEIDINGEN

De vakantie is weer achter de rug. Een nieuwe generatie Ad-studenten trappelt van ongeduld om met hun opleiding te beginnen. Dus staan het management, de docenten, de coördinatoren en alle andere toegewijde betrokkenen in de startblokken om er een succes van te maken. De Ad is definitief doorgebroken en 'dat zal onderwijskundig Nederland echt gaan weten'.

Ook in het komende jaar zullen we via deze nieuwsbrief aandacht schenken aan ontwikkelingen rond de Ad en aanverwante zaken. Daarnaast is het de bedoeling om al gaandeweg meer in te zoomen op de effecten van de verdere implementatie van dit type opleiding op het totale systeem. De tweedaagse over 'de beroepskolom' op 8 en 9 oktober 2020 wordt daarbij een interessant moment om de stand van zaken op te maken – dus noteer die data toch maar alvast in de agenda...

In dit nummer wordt als eerste een belangrijk en bruikbaar punt afgehandeld nl. de uitslag van de 'prijsvraag' van het laatste nummer voor de zomervakantie. Het ging om het volgende:

Wat is voor het Nederlandse systeem voor het hoger (beroeps)onderwijs de beste naam voor de entiteit betreffende de bundeling van de Ad-opleidingen binnen een hogeschool, gepositioneerd onder een eigen managementteam, met een eigen aanpak en beleid, en in voorkomend geval ondergebracht in een eigen gebouw en vestigingsplaats?

Het bleek een lastige vraag te zijn, gelet op het aantal reacties. Maar het leverde toch een effectief en bruikbaar antwoord op. De onderbouwing ervan bevatte de volgende elementen:

- Het gaat om de bundeling van de Ad-opleidingen binnen een hogeschool, maar het hoeft niet altijd zo te zijn dat die op alleen maar een bepaalde plek worden aangeboden.
- Vanuit een vestigingsplaats voor de Ad-opleidingen kan ook meer landelijk worden gewerkt, zeker voor specifieke studies.
- Uit de naam voor de bundel Ad's moet duidelijk zijn dat het gaat om het hoger professionele onderwijs (hbo).
- Omdat ook de internationale positionering van belang gaat worden, is het geen probleem om een Engelse naam te gebruiken.
- Het is een onderdeel van een hogeschool, dus een University of Applied Sciences, en daarom kan best het begrip 'College' worden gebruikt. In ons land is een University College een onderdeel van een universiteit, met het aanbod van brede bacheloropleidingen. Er is derhalve een goede parallel te trekken. Er was een voorstel voor 'College of Applied Sciences' maar dit zou kunnen leiden tot een te grote verwarring, zonder verwijzing naar het niveau.
- Het ziet ernaar uit dat vanaf komend jaar in Europa voor de Short Cycle Higher Education (niveau 5) als internationale gemeenschappelijk begrip de naam 'Associate' ingeburgerd zal raken. Daarop kan zonder meer worden ingespeeld.

Dat alles is aanleiding om te komen tot het voorstel om voor een onderdeel van een hogeschool waarbij de Ad-opleidingen onder het eigen management worden aangeboden, op een eigen vestigingsplaats dan wel verspreid over meerdere 'campussen', de volgende naam te gebruiken:

PROFESSIONAL ASSOCIATE COLLEGE (PAC)