



14 december 2022

Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor LevenLang Leren

### ThemaReeks 2023

- Ad in ogenchouw (basis...)

- Ad als schakel in het onderwijsstelsel (plus... = beleid, strategie...)

#### 1 Inleiding

Het heeft even geduurd, maar hier zijn we dan toch met informatie over de ThemaReeks, een activiteit die we elk jaar zo goed mogelijk willen vormgeven en invullen. U kunt op basis hiervan zonder enige verplichting aan ons doorgeven aan welke bijeenkomst(en) u wilt gaan deelnemen. Ze vinden weer in fysieke vorm plaats, gelet op de mogelijkheden om dan meer en beter interactief bezig te zijn. U ontvangt vervolgens in de eerste helft van januari meer gegevens, zodat u zich formeel kunt inschrijven voor een of meer dagen in de periode maart – juni 2023.

#### 2 Thema's: Ad-basis en Ad-plus en doelgroepen

Het gaat dit keer om twee thema's, maar wel nadrukkelijk gekoppeld aan de Associate degree in ons land, als een opleiding die al een tijd bestaat maar nu in een stroomversnelling is geraakt. Dat wil zeggen dat er steeds meer mensen betrokken moeten worden bij het ontwikkelen, vormgeven, invullen en verzorgen van Ad-opleidingen. Daarvan komen er velen voor de eerste keer intensief met dit type kwalificatie in het hbo in aanraking. Al doende is er veel te leren van collega's, over wat de Ad is, wat deze graad met zich meebrengt, hoe de kaders en regelingen in elkaar steken en wat er zoal met de Ad kan worden gedaan. Maar ook is het interessant om te weten hoe met inzet van de Ad in de komende jaren de uitbouw van het aanbod, binnen hogescholen en met allerlei partners, is vorm te geven.

Als je er als zodanig naar kijkt, is het goed om twee soorten doelgroepen te onderscheiden. Dat zou kunnen met behulp van de volgende indeling:

- A. Docenten, mentoren, studiebegeleiders, instroomcoördinatoren, leden van instroomplatforms, studentedekananen, leden van examencommissies, leden van opleidingscommissies, CMR- en FMR-leden en alle anderen die nauw op de werkvloer bij de Ad's zijn betrokken – ook als ze werkzaam zijn bij de mbo-instellingen die met hogescholen samenwerken;
- B. Managers, opleidingsdirecteuren en -managers, academiemanagers, lectoren, Ad-ontwikkelaars, programmacoördinatoren, juristen, vakgroefhoofden, coördinatoren doorstroom Ad-Bachelor, beleidsmakers, kwaliteitszorgmedewerkers, clustermanagers, medewerkers van internationale afdelingen, en verder iedereen die op een of andere wijze beleidsmatig, strategisch en/of toekomstgericht met de Ad aan het werk is of gaat.

Voor groep A denken we aan het hebben van twee (vergelijkbare) bijeenkomsten waarbij de basiskennis rond de Ad aan de orde komt, maar waarbij tevens zal worden ingegaan op allerlei praktische zaken waar men tegenaan kan lopen.

Groep B willen we vooral een breder aanbod voorschotelen, met een losse dag en vervolgens een tweedaagse. Dat betekent dat er eerst een dag is waarbij vooral wordt gekeken naar de wijze waarop de Ad is ontstaan en zich verder heeft ontwikkeld, in de richting van wat we nu zien gebeuren in het hbo, gekoppeld aan een aantal plannen die nationaal in de steigers staan. Daarnaast is er een tweedaagse gepland, met vijf dagdelen (inclusief een avondprogramma) en evenzovele thema's. Men kan zelf bepalen voor welke delen een aanmelding interessant is.

Die thema's hebben te maken met allerlei toekomstige ontwikkelingen rond de Ad, gekoppeld aan de plek in het hoger onderwijs en de mogelijkheden om allerlei scenario's vorm te geven waarbij

zo optimaal mogelijk van de Ad gebruik valt te maken. Dat bezien we dan eveneens in de nationale en internationale context maar ook met aandacht voor de instelling zelf en de regio waarvoor de Ad's vooral worden aangeboden.

### **3 Thema 'Ad-basis'**

Het draait hierbij zo te zeggen om een bijeenkomst waarbij iedereen kan worden bijgepraat over de Ad, als opleiding binnen het hbo. Er komen allerlei aspecten voorbij, met korte inleidingen om de deelnemers inzicht te geven in wat de Ad inhoudt en hoe de opleidingen zijn te positioneren in het gehele onderwijsstelsel. Ook de verbondenheid met het mbo en het werkveld komt aan de orde, met beschouwingen over de varianten die een Ad-opleiding kan hebben. Uiteraard worden deze inleidingen afgewisseld met groepsopdrachten zodat men ook van elkaar kan leren en samen valt te bezien hoe binnen de eigen instelling met allerlei Ad-zaken wordt omgegaan.

Er worden twee bijeenkomsten georganiseerd die in principe een gelijke insteek kennen, dus u kunt hierbij zelf bezien welke datum het beste uitkomt.

Organisatorische zaken:

- Eerste mogelijkheid: woensdag 8 maart 2023
- Tweede mogelijkheid: woensdag 10 mei 2023
- Tijd: 10.00 – 15.30 inclusief lunch
- Plaats: Centrum des lands (Utrecht / Amersfoort)
- Kosten: 95 euro excl. btw (onder voorbehoud... vanwege mogelijk stijgende kosten).

### **4 Thema 'Ad-plus'**

Het gaat hierbij om het behandelen van allerlei deelt thema's, voor 'Ad-gevorderden', dus bestemd voor degenen die of al wat meer ervaring hebben met de Ad of binnen hun instelling betrokken zijn bij het beleid rond dit type opleidingen, gelet op de komende jaren.

#### **Woensdag 5 april 2023**

Op deze dag gaan we kijken naar de Ad door de jaren heen, om na te gaan hoe de Ad zich een plek heeft verworven in het hbo en wat er nu allemaal speelt bij de inbedding ervan binnen het stelsel en in de eigen instelling, mede gelet op alle kaders die er gelden. Tevens wordt ingegaan op ontwikkelingen die in gang zijn en worden gezet, door de overheid, mede op basis van allerlei toekomstverkenningen. Daarbij zullen diverse scenario's de revue passeren.

Er wordt gebruik gemaakt van korte inleidingen bij diverse aspecten, steeds gevolgd door groepsdiscussies om tevens van elkaar te vernemen hoe er binnen de eigen instelling met een bepaald aspect wordt omgegaan. Dat betekent dat men van elkaar kan leren, ook om een eventueel landelijke aanpak te kunnen versterken.

Organisatorische zaken:

- Datum: woensdag 5 april 2023
- Tijd: 10.00 – 15.30 inclusief lunch
- Plaats: Centrum des lands (Utrecht / Amersfoort)
- Kosten: 95 euro excl. btw - onder voorbehoud... vanwege mogelijk stijgende kosten.

#### **Tweedaagse 21 en 22 juni 2023**

We hebben al sinds 2020 een tweedaagse 'in de aanbieding', fysiek te houden, maar om alle bekende redenen kunnen we daarmee nu pas aan de slag gaan. Het betreft een mogelijkheid om verspreid over twee dagen (en een avond) met groepen betrokkenen van gedachten te wisselen over allerlei scenario's voor het hoger onderwijs, het hbo en de Ad in het bijzonder. Sinds de invoering van de Ad in 2006 heeft een dergelijke uitgebreide brainstormmogelijkheid nog niet plaatsgevonden, ook niet nadat de Ad zelfstandig werd in 2018, en er nu in combinatie met een sterk stijgende belangstelling bestaat voor deze tweejarige hbo-opleiding.

Er zijn vier dagdelen beschikbaar om in te gaan op de ontwikkelingen rond de Ad, vanuit diverse invalshoeken. Op de avond is er (voordat er kan worden gedineerd en genetwerkt) ruimte voor een sessie waarin specifiek de politieke kanten van de Ad aan de orde worden gesteld, met sprekers die daarbij betrokken zijn, en met een panel met bestuurders.

Er komen dus vier deelthema's aan de orde. Welk thema op welk dagdeel wordt behandeld zal nog nader worden bepaald, aan de hand van de belangstelling die er bestaat. Het zijn, op hoofdlijnen te schetsen, de volgende deelthema's:

- Doorlopende leerlijnen binnen het stelsel, met gebruikmaking van de Ad, met aandacht voor de zgn. Professional Associate Colleges (bundeling van de Ad's met een eigen vestigingsplek of -plaats);
- Wet- en regelgeving en de positionering van de Ad, mede gelet op de mogelijkheden om daarna een bacheloropleiding te kunnen afronden, en de regionale inbedding in samenhang met andere scholingsorganisaties;
- Internationalisering en de Ad, op basis van de wettelijke mogelijkheden, en het aangaan van samenwerkingsverbanden met buitenlandse instellingen – mede gelet op ontwikkelingen op niveau 5 in Europa en daarbuiten;
- Samenwerking met het bedrijfsleven, gelet op het vormgeven van volwassenenonderwijs – met gebruikmaking van de Ad – en het werken met certificaten en de rol van private aanbieders, mede gelet op de verdere invoering van het NLQF.

Uiteraard zullen we niet aarzelen om tegen die tijd ook andere ontwikkelingen en plannen mee te nemen bij deze vier deelthema's.

En... mocht u zelf ook suggesties dienaangaande hebben, aarzel niet om ze aan ons door te spelen, via het formulier waarmee u uw belangstelling al kunt laten blijken – zie verderop.

Organisatorische zaken:

- Data: woensdag 20 juni en donderdag 21 juni 2023
- Deelname-mogelijkheden / kosten
  - Woensdag 10.00 – 16.30 incl. lunch / 95 euro
  - Woensdag 10.00 – 19.00 incl. lunch en snacks / 115 euro
  - Woensdag 10.00 – 21.30 incl. lunch, snacks en diner / 145 euro
  - Donderdag 10.00 – 15.30 incl. lunch / 95 euro
  - Woensdag en donderdag incl. lunches, snacks, diner, overnachting en ontbijt / 325 euro.Alle bedragen zijn excl. btw en onder voorbehoud... vanwege mogelijk stijgende kosten.  
Plaats: Centrum des lands (Utrecht / Amersfoort)/

Inschrijving voor het totaal van deze drie dagen en de onderdelen ervan is dus straks niet noodzakelijk. In januari gaan we nader inventariseren wie aan welke dagen en dagdelen willen gaan meedoen, op basis van de geactualiseerde gegevens.

## **5 Notitie Ad**

In januari verschijnt een document waarin alle voorstellen die in 2022 in de nieuwsbrieven zijn gedaan en waarbij de Ad een rol speelt, zijn opgenomen. Daarin wordt ook een aantal trends opgenomen, samen met plannen die de overheid in gedachten heeft. Deze notitie is tevens een duidelijk uitgangspunt voor deze ThemaReeks.

## **6 Voorlopige aanmelding**

We willen beginnen met het peilen van de belangstelling voor deze onderdelen van de ThemaReeks. U kunt ons daarbij helpen, als u dus interesse heeft in een of meer van deze dagen, door het formulier in te vullen, via deze link:

<https://forms.office.com/r/HPHwNKv2Mb>

Alles is niet-bindend, dus u zit nu nergens organisatorisch en financieel aan vast. In januari ontvangt alle verdere benodigde informatie.

Uiteraard kunt wel uw vragen bij ons kwijt, via [info@leido.nl](mailto:info@leido.nl). En vergeet niet deze nieuwsbrief door te sturen naar alle (nieuwe) collega's binnen het Ad-gebeuren en/of naar degenen die mogelijk gericht willen meedenken, met anderen in ons land.