



Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor LevenLang Leren

ThemaReeks 2023 **Bijeenkomst 8 maart** **Ad-basis-kennis**

Mercure Conferentiecentrum Amersfoort

1 Inleiding

In deze eerste specifieke nieuwsbrief voor de ThemaReeks gaan we in op de bijeenkomst van 8 maart a.s. Deze is bedoeld voor degenen die meer willen weten over het fenomeen 'Associate degree', er onlangs mee te maken hebben gekregen of nu al weten dat het op korte termijn toch wel handig is om een en ander te vernemen van de wijze waarop de Ad zich een plek in het hbo heeft verworven – en dat nog meer zal gaan doen... voor mensen in een bepaalde functie...

2 Thema *Ad-basis-kennis*

Het thema van de bijeenkomst op 8 maart is dus 'Ad-basis-kennis' d.w.z. dat gedurende beide dagdelen wordt ingegaan op hetgeen de Associate degree in de huidige context is binnen het hoger onderwijs, te bezien vanuit een aantal invalshoeken.

We gaan er daarbij vanuit dat er wel sprake is van enige kennis van zaken betreffende dit type opleiding, maar dat het absoluut geen kwaad kan om in gezamenlijkheid met de aanwezigen te bezien hoe de Ad in principe functioneert en vervolgens kan worden gepositioneerd in allerlei leerlijnen.

Maar ook de betekenis ervan voor het werkveld is een aandachtspunt. Uiteraard komen kaders, wetten en regelingen aan de orde – niet volledig in detail maar in voldoende mate om te begrijpen hoe er kan worden samengewerkt met ROC's, andere hogescholen en allerlei branche-organisaties.

3 Doelgroepen

We hebben uiteraard een aantal doelgroepen in gedachten. Hier een aantal daarvan, maar zeker niet limitatief bedoeld: Docenten, mentoren, studiebegeleiders, instroomcoördinatoren, leden van instroomplatforms, studentendecanen, leden van examencommissies, leden van opleidingscommissies, CMR- en FMR-leden en alle anderen die nauw op de werkvloer bij de Ad's zijn betrokken – ook als ze werkzaam zijn bij de mbo-instellingen die met hogescholen samenwerken.

4 Insteek

Het draait dus om een bijeenkomst waarbij iedereen wordt bijgepraat over de Ad, als formele en sterk groeiende opleiding binnen het hbo. Er komen met het oog daarop allerlei aspecten voorbij, met korte inleidingen om de deelnemers inzicht te geven in wat de Ad inhoudt en hoe de opleidingen zijn te positioneren in het gehele onderwijsstelsel. Uiteraard worden deze inleidingen afgewisseld met korte en gerichte groepsopdrachten zodat men ook van elkaar kan leren. Samen valt te bezien hoe binnen de eigen instelling met allerlei Ad-zaken wordt omgegaan.

5 Indeling – als rode draad

Op basis van eerdere bijeenkomsten rond de Ad hebben we het volgende schema in gedachten. Maar ook weten we uit ervaring dat bepaalde aspecten toch verder worden uitgediept en andere zaken weer minder aandacht behoeven. We streven ernaar zo interactief mogelijk bezig te zijn, met veel ruimte voor de deelnemers om ook hun eigen ervaringen, vragen en dilemma's in te brengen, om al doende van elkaar te kunnen leren.

De voorgenomen indeling is als volgt:

09.30 – 10.00 uur:	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.30 uur:	Inleiding en toelichting op de bijeenkomst / rol Leido Kennismaking – uitwisselen van ervaringen met de Ad binnen de eigen werkzaamheden en de huidige functie
10.30 – 11.15 uur:	Wat is de Ad, hoe is deze gepositioneerd in ons stelsel, waarom is deze keuze gemaakt en wat zijn de gevolgen Leerlijnen met de Ad en de mogelijkheden voor instellingen, kijkend naar wat de hogescholen nu doen op dit gebied
11.15 – 11.30 uur:	Koffiepauze
11.30 – 12.30 uur:	Wettelijke kaders en regelingen Accreditatie / kwaliteitsborging / macrodoelmatigheid / relevantie werkveld Ontwikkelingen rond de bundeling van Ad's – regionaal - positionering
12.30 – 13.15 uur:	Lunch
13.15 – 13.45 uur:	Mogelijkheden voor samenwerking met mbo-instellingen: positie van een ROC / regelgeving / samenwerkingsovereenkomsten / rol van ROC's in de regionale context / bekostigd versus privaat
13.45 – 14.20 uur:	Doorstroom mbo-Ad en vormgeving leerlijn Ad naar de Bachelor Ontwikkelingen rond verwante en niet-verwante Ad's en Bachelors Ad en Levenlang Ontwikkelen / gebruik van varianten / rol certificaten
14.20 – 14.30 uur:	Koffiepauze
14.30 – 15.00 uur:	Mogelijke ontwikkelingen en plannen met de Ad – andere type opleidingen Verdere scholingsopties met een Ad (werk / certificaten / bachelor / private trajecten)
15.00 – 15.20 uur:	Losse eindjes... overgebleven vragen...
15.20 – 15.30 uur:	Inventarisatie van zaken die verder aandacht verdienen / mogelijke bilaterale contacten / follow-up

6 Organisatorische zaken

- Woensdag 8 maart 2023
- Tijd: 10.00 – 15.30 inclusief lunch en verdere catering
- Plaats: Mercure Hotel – Conferentiecentrum - Amersfoort)
- Adres: De Nieuwe Poort 20, Amersfoort (t.o. gebouw van de Hogeschool Utrecht in Amersfoort)
- Bereikbaarheid: Op loopafstand van Amersfoort CS / Parkeergarage onder het hotel
- Kosten: 95 euro excl. btw (factuur wordt twee weken van tevoren digitaal toegestuurd)

7 Notitie Ad

Er verschijnt in de week van 16 januari een document met alle voorstellen die in 2022 in de Leidonijsnieuwsbrieven zijn gedaan en waarbij de Ad een rol speelt in de komende tijd. Er wordt tevens een aantal trends vermeld, samen met plannen die de overheid in gedachten heeft (toekomstverkenningen). Deze notitie is mede een duidelijke 'kapstok' voor deze ThemaReeks, waar relevant.

8 Vragen vooraf (en achteraf)

Heeft u nu al vragen die passen in het kader van deze bijeenkomst dan horen we die graag van u, via de e-mail. Zo'n vraag kan voor ons aanleiding deze mee te nemen in het programma. Maar we beantwoorden uw vraag ook graag per e-mail – en dat kan uiteraard ook nog na 8 maart, als blijkt dat er weer verdere ontwikkelingen zijn binnen uw instelling of opleiding.

9 Aanmelding

U kunt zich aanmelden door een mailtje te sturen naar info@leido.nl met vermelding van:

- Naam
- Organisatie
- Functie
- E-mail.

U kunt zich vervolgens gewoon zonder kosten afmelden tot en met 1 maart.

Uiteraard kunt ook hierover uw vragen bij ons kwijt, via info@leido.nl. En vergeet niet deze nieuwsbrief door te sturen naar alle (nieuwe) collega's binnen het Ad-gebeuren en/of naar degenen die mogelijk gericht willen meedenken, met anderen in ons land.