



Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor LevenLang Leren

ThemaReeks 2023

Bijeenkomst 5 april

Ad-plus-kennis

Mercure Conferentiecentrum Amersfoort

Nieuwsbrief 2 - 19 januari 2023

1 Inleiding

Er valt nog steeds veel te verkennen als het gaat om mogelijkheden die zich voordoen om Ad-opleidingen in het hbo een plek te geven, als een soort spin in het web van leerwegen. We hebben het dan overigens nog niet over de optie om een bepaalde Ad-vorm in het wetenschappelijk onderwijs onder te brengen, want dat is iets voor volgend jaar... maar wel interessant.

Om van gedachten te kunnen wisselen met degenen die al ervaring hebben opgedaan in de afgelopen jaren en nauw betrokken zijn bij nieuwe en attractieve ontwikkelingen is er een algemene bijeenkomst gepland op 5 april en vervolgens een tweedaagse op 21 en 22 juni.

In deze nieuwsbrief geven we informatie over die studiedag voor 'Ad-gevorderden', om allerlei kennis, gegevens en plannen door te nemen aan de hand van casussen, ook aangedragen door de deelnemers zelf.

2 Thema *Ad-plus-kennis*

Het thema van de bijeenkomst op 5 april is dus 'Ad-plus-kennis'. Dat wil zeggen dat we er vanuit gaan dat een duidelijke basiskennis over de Ad aanwezig is, mogelijk breed maar wellicht ook in een meer specifieke context. Beide uitgangspunten zijn prima. We gaan daarom vooral in op de situatie zoals die na 2018 is ontstaan, om stil te staan bij wat er allemaal gaande is.

Vervolgens kijken we naar de plannen die sowieso op tafel liggen als het gaat om het verder inbedden van de Ad in het hoger onderwijs. Maar daarbij zal ook worden geanticipeerd op allerlei goede voornemens die door de wandelgangen zweven en diverse initiatieven die links en rechts op de overlegtafels worden gelegd.

Maar dan moet ook worden ingegaan op zaken die aanpassingen van wetten, kaders en regels vereisen, kijkend naar de wijze waarop diverse hogescholen pogingen ondernemen om het Ad-territorium uit te breiden. De contacten met het werkveld spelen daarbij ook een rol, met het oog op de varianten (voltijd, deeltijd en duaal... en plannen voor meer hybride vormen, nodig voor meer 'private' activiteiten).

Natuurlijk stellen we verder aan de orde: de samenwerking met het mbo, de regionale scenario's, de opties die de 'Professional Associate Colleges' kunnen gebruiken om het onderwijsveld 'op te schudden', de groeiende aandacht voor internationalisering en andere actuele aspecten.

Kortom, een uitgelezen kans voor een vorm van bijscholing, in deze dynamische tijd... en een mogelijkheid om met elkaar te bezien welke ontwikkelingen in de gaten moeten worden gehouden.

3 Doelgroepen

We hebben uiteraard een aantal doelgroepen in gedachten, maar het is aan u als lezer en dus als betrokkene om vast te stellen of deelname aan deze dag een meerwaarde voor u heeft. Maar we denken zeker aan: Managers, opleidingsdirecteuren en -managers, academiedirecteuren, lectoren, Ad-ontwikkelaars, programmacoördinatoren, juristen, vakgroefhoofden, coördinatoren doorstroom Ad-Bachelor, beleidsmakers, kwaliteitszorgmedewerkers, clustermanagers, medewerkers inter-

nationale afdelingen, en verder iedereen die op een of andere wijze beleidsmatig, strategisch en/of toekomstgericht met de Ad aan het werk is of gaat.

4 Insteek

Om zo interactief mogelijk bezig te zijn, komen er met het oog daarop allerlei aspecten voorbij met inzet van korte inleidingen. Vervolgens worden deze inleidingen afgewisseld met korte en gerichte groepsopdrachten zodat men ook van elkaar kan leren. Samen met elkaar kan op die wijze worden gezien hoe binnen de eigen instelling met allerlei Ad-zaken wordt omgegaan.

5 Indeling – als rode draad

Op basis van eerdere bijeenkomsten rond de Ad hebben we onderstaand schema in gedachten. Maar ook weten we zonder meer uit ervaring dat bepaalde aspecten toch verder worden uitgediept en andere zaken weer minder aandacht behoeven. Dat betekent voor de deelnemers dat ze ook kunnen putten uit hun eigen ervaringen, om vragen en dilemma's in te brengen, om al doende van elkaar te kunnen leren. Maar als niet alles aan de orde kan komen, zijn er mogelijkheden voor een behandeling tijdens de tweedaagse in juni of via het maken van bilaterale afspraken over specifieke onderwerpen - dan wel door te bezien of er aanvullende online sessies zijn te plannen, in kleine groepen.

De voorgenomen indeling is als volgt:

09.30 – 10.00 uur:	Ontvangst en registratie
10.00 – 10.30 uur:	Inleiding en toelichting op de bijeenkomst / rol Leido Kennismaking – uitwisselen van ervaringen met de Ad binnen de eigen werkzaamheden en de huidige functie
10.30 – 11.15 uur:	Leerlijnen met de Ad / aansluiting Ad-Bachelor, nu en straks / wederzijdse verantwoordelijkheden / levenlang ontwikkelen en de rol van de Ad
11.15 – 11.30 uur:	Koffiepauze
11.30 – 12.30 uur:	Wettelijke kaders en regelingen / macrodoelmatigheid / samenwerking met het werkveld en de varianten deeltijd / dual / privatisering en mogelijkheden daarvoor / rol van het NLQF
12.30 – 13.15 uur:	Lunch
13.15 – 13.45 uur:	Mogelijkheden voor samenwerking met mbo-instellingen en de positie van een ROC / regelgeving en samenwerkingsovereenkomsten / rol van ROC's in de regionale context / mbo en niveau 5 in het algemeen als aandachtspunt in de samenwerking
13.45 – 14.20 uur:	Plannen van de overheid met de Ad / toekomstverkenningen / aanpassingen doelmatigheid / internationalisering met de Ad
14.20 – 14.30 uur:	Koffiepauze
14.30 – 15.00 uur:	Brainstormsessie rond mogelijkheden voor de toekomst als de Ad centraal wordt gesteld / schets van een scenario voor de komende jaren / welke aanpassingen zijn in ieder geval nodig om de Ad sterker te kunnen positioneren bij alle doelgroepen
15.00 – 15.20 uur:	Losse eindjes... overgebleven vragen...
15.20 – 15.30 uur:	Inventarisatie van zaken die verder aandacht verdienen / mogelijke bilaterale contacten / follow-up

6 Organisatorische zaken

- Woensdag 5 april 2023
- Tijd: 10.00 – 15.30 inclusief lunch en verdere catering
- Plaats: Mercure Hotel – Conferentiecentrum - Amersfoort
- Adres: De Nieuwe Poort 20, Amersfoort (t.o. gebouw van de Hogeschool Utrecht in Amersfoort)
- Bereikbaarheid: Op loopafstand van Amersfoort CS / Parkeergarage onder het hotel
- Kosten: 95 euro excl. btw (factuur wordt twee weken van tevoren digitaal toegestuurd)

7 Notitie Ad

Recent is er een LeiDossier verschenen waarin alle voorstellen die in 2022 in de nieuwsbrieven zijn geventileerd, zijn opgenomen. Vrijwel allemaal hebben ze op een of andere wijze met de Ad te maken, voor de huidige situatie, de korte termijn en met het oog op de wat verder liggende horizon.

Een aantal weken voorafgaande aan de bijeenkomst op 5 april zal een document worden uitgebracht met de voorstellen die mogelijk relevant zijn voor de genoemde deelthema's, aangevuld met korte stukken over allerlei plannen die in de komende tijd naar buiten zullen worden gebracht.

8 Vragen vooraf (en achteraf)

Heeft u nu al vragen die passen in het kader van deze bijeenkomst dan horen we die graag van u, via de e-mail. Zo'n vraag kan voor ons aanleiding deze mee te nemen in het programma. Maar we beantwoorden uw vraag ook graag per e-mail – en dat kan uiteraard ook nog na 5 april, als blijkt dat er weer verdere ontwikkelingen zijn binnen uw instelling of opleiding.

9 Aanmelding

U kunt zich nu reeds aanmelden door een mailtje te sturen naar info@leido.nl met vermelding van:

- Naam
- Organisatie
- Functie
- E-mail.

U kunt zich vervolgens gewoon zonder kosten afmelden tot en met 30 maart.

Uiteraard kunt ook hierover uw vragen bij ons kwijt, via info@leido.nl. En vergeet niet deze nieuwsbrief door te sturen naar alle collega's en contactpersonen binnen het Ad-gebeuren en/of naar degenen die mogelijk gericht willen meedenken, met anderen in ons land.