P A M F L A d 365

18 november 2026

Uitgave van de Leido Academy, het thema-netwerk voor LevenLang Leren

Platforms onderwijs-arbeidsmarkt (Ad)

1. Inleiding

Als wordt gevraagd naar kenmerken van de Associate degree (Ad), gaat het vaak om zaken die te maken hebben met de oriëntatie tijdens het programma op relevante delen van de arbeidsmarkt. Het gehele hbo is beroepsgericht, maar bij de Ad komen veelal ook 'specifieke functies' voorbij, in projecten, casussen en bij 'de focus' op ondernemerschap. In deze nieuwsbrief wordt kort ingegaan op 'platforms' die daarbij zijn te gebruiken, vaak in combinatie met 'commissies'.

2 Beroepenveldcommissie

Bij het ontstaan van een Ad-opleiding worden het werkveld en de arbeidsmarkt nadrukkelijk bij de aanvraag ingeschakeld. Daarna is vaak sprake van het hebben van een werkveldcommissie. De leden ervan adviseren het management en zij worden bevraagd als ze nadrukkelijk bij stages en afstudeerprojecten betrokken zijn - of bij een duale Ad via bedrijven waar studenten werken.
Vaak is het zo dat tegen de tijd dat de NVAO weer eens langskomt voor de her-visitatie er dan weer stevig aan zo'n commissie wordt getimmerd, om het gesprek met het panel aan te gaan.

3 Netwerken met Ad's in overlegplatforms

Het lijkt een verstandige aanpak om die verwevenheid van Ad's met het werkveld in regio's een structureler karakter te laten hebben. Hier wordt puntsgewijs een aantal suggesties daarvoor te geven, geheel vrijblijvend uiteraard. We gaan daarbij uit van een behoorlijk aantal Ad's bij een hogeschool, samen een goed beeld vormend van de regionale arbeidsmarkt.
Overigens gaan we ervan uit dat elke zelfstandige Ad-opleiding in formele zin een eigen manager heeft (die kan best worden gekoppeld aan het managementoverleg van de inhoudelijke verwante bacheloropleiding(en)).

3.1 Overlegplatforms

a. De Ad-managers hebben een eigen overlegplatform binnen de hogeschool. Er is sprake van daaruit van een afvaardiging naar het Landelijke Overlegplatform Ad's.
b. Er is een overlegplatform onderwijs-arbeidsmarkt per Ad-opleiding. Daarin zitten werkveldvertegenwoordigers en docenten van de kernvakken, voorgezeten door de opleidingsmanager.
c. Van daaruit zit een werkveld-afgevaardigde in een van de overlegplatforms onderwijs-arbeidsmarkt op hogeschoolniveau. Daarin zitten ze, samen met de Ad-opleidingsmanagers en de managers van de inhoudelijk verwante bacheloropleidingen, om periodiek de doorstroom Ad-Bachelor te bespreken. Er kan een onafhankelijke voorzitter zijn, bij voorkeur een Ad-lector.
d. Daarnaast zijn er opleidingscommies (studenten en docenten o.l.v. de opleidingsmanager).
e. Op CvB-niveau is sprake van een overlegplatform met vertegenwoordigers van regionale werkgeversorganisaties over meer strategische en formele zaken.

3.2 Activteiten

- Elk van deze platforms vergadert periodiek om nieuwe ontwikkelingen binnen het werkveld onder de loep te nemen en om te bezien of er mogelijkheden zijn om deze in het programma een plek te geven.
- Elk platform bij b. en c. organiseert elk jaar een studiemiddag voor de achterban, met lezingen en workshops over trends binnen het werkveld waarvoor de betreffende Ad's opleiden.
- Er is een keer per jaar een bijeenkomst van elk Ad-overlegplatform onderwijs-arbeidsmarkt met alumni die twee of drie jaar aan het werk zijn.